

# Curso: Actitud Emprendedora y Oportunidades de Negocio

**Familia Profesional:** Administración y gestión.

**Modalidad:** On-line (Teleformación).

**Duración:** 20 h.

## Contenidos:

### **1. Actitud y capacidad emprendedora.**

1.1. Evaluación del potencial emprendedor.

1.1.1. Conocimientos.

1.1.2. Destrezas.

1.1.3. Actitudes.

1.1.4. Intereses y motivaciones.

1.2. Variables que determinan el éxito en el pequeño negocio o microempresa.

1.2.1. Variables comerciales y de marketing.

1.2.2. Variables propias.

1.2.3. Variables de la competencia.

1.3. Empoderamiento:

1.3.1. Concepto.

1.3.2. Desarrollo de capacidades personales para el aprendizaje.

1.3.3. La Red personal y social.

### **2. Análisis de oportunidades e ideas de pequeño negocio o microempresa.**

2.1. Identificación de oportunidades e ideas de negocio.

2.1.1. Necesidades y tendencias.

2.1.2. Fuentes de búsqueda.

2.1.3. La curiosidad como fuente de valor y búsqueda de oportunidades.

2.1.4. Técnicas de creatividad en la generación de ideas.

2.1.5. Los mapas mentales.

2.1.6. Técnica de Edward de Bono (Seis sombreros).

2.1.7. El pensamiento irradiante.

2.2. Análisis DAFO de la oportunidad e idea negocio.

2.2.1. Utilidad y limitaciones.

2.2.2. Estructura: Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades.

2.2.3. Elaboración del DAFO.

2.2.4. Interpretación del DAFO.

2.3. Análisis del entorno del pequeño negocio o microempresa.

2.3.1. Elección de las fuentes de información.

2.3.2. La segmentación del mercado.

2.3.3. La descentralización productiva como estrategia de racionalización.

2.3.4. La externalización de servicios: «Outsourcing».

2.3.5. Clientes potenciales.

2.3.6. Canales de distribución.

2.3.7. Proveedores.

2.3.8. Competencia.

2.3.9. Barreras de entrada.

2.4. Análisis de decisiones previas.

2.4.1. Objetivos y metas.

2.4.2. Misión del negocio.

2.4.3. Los trámites administrativos: licencias, permisos, reglamentación y otros.

2.4.4. Visión del negocio.

2.5. Plan de acción.

2.5.1. Previsión de necesidades de inversión.

2.5.2. La diferenciación el producto.

2.5.3. Dificultad de acceso a canales de distribución: barreras invisibles.

2.5.4. Tipos de estructuras productivas: instalaciones y recursos materiales y humanos.