

Curso: Diseño de interiores en espacios comerciales

Familia Profesional: Comercio y Marketing

Modalidad: On-line (Teleformación).

Duración: 35 horas.

Objetivos:

Objetivos generales

- Crear profesionales, críticos y objetivos, capaces de plantear, analizar y resolver problemas en su ámbito de competencia, con creatividad y responsabilidad.
- Capacitar al trabajador de una visión global de su campo de trabajo en espacios comerciales y con un profundo respeto de la idiosincrasia nacional y regional.
- Dotar al trabajador que desarrolla competencias y cualificaciones en puestos de trabajo que conlleven las responsabilidades del diseño de interiores en espacios comerciales, de forma que puedan gestionar el desarrollo de la actividad.

Objetivos específicos

- Explicar las técnicas básicas empleadas en el diseño de interiores.
- Capacitar al alumno para el diseño de interiores en espacios comerciales acorde con las necesidades y demandas de los clientes a los que están orientados sus productos y/o servicios.
- Dotar al alumno de las capacidades básicas para que pueda desarrollar espacios agradables, funcionales y armónicos de uso cotidiano, adaptando para ello el mobiliario, los accesorios y los ambientes.
- Proporcionar al estudiante las herramientas necesarias para que sea capaz de resolver los problemas que se le planteen teniendo en cuenta el impacto en los usuarios.
- Favorecer la apropiación, en el educando, del respeto por el patrimonio histórico, cultural y ambiental de forma tal que sea consciente del papel que le corresponde desempeñar en el desarrollo del país.
- Mostrar al alumno las numerosas opciones que intervienen en el diseño de un espacio interior: color, efectos de pintura y acabado de superficies, iluminación, tapicerías y tejidos, mobiliario, materiales, revestimiento de superficies, etc.

Contenidos:

TEMA 1. Creación de un proyecto de interiorismo para comercio

- 1.1. Introducción
- 1.2. Los primeros pasos en la creación de un proyecto comercial
- 1.3. La elaboración de un plano de planta
- 1.4. Herramientas básicas y útiles para nuestro plano de planta
- 1.5. Medir el espacio
- 1.6. Realizar el dibujo del plano de planta
- 1.7. Plano de alzada

- 1.8. Evaluar el espacio disponible y su función
- 1.9. Cómo colocar el mobiliario en el plano

TEMA 2. Cálculo del presupuesto

- 2.1. Introducción
- 2.2. Presupuesto por escrito
- 2.3. Cómo determinar los costes de cada tarea y de los productos
- 2.4. Cómo ahorrar en el presupuesto

TEMA 3. Principios básicos del diseño de interiores

- 3.1. Introducción
- 3.2. Los elementos y sus principios
- 3.3. Los principios de la composición

TEMA 4. Principios básicos de la luz y el color

- 4.1. Introducción
- 4.2. Breve introducción la historia del color
- 4.3. Los colores primarios
- 4.4. Propiedades del color
- 4.5. El círculo cromático
- 4.6. Colores cálidos y fríos
- 4.7. Colores neutros
- 4.8. Efectos psicológicos
- 4.9. Sensaciones y utilización de los colores
- 4.10. La elección de los colores
- 4.11. División de zonas
- 4.12. Esquemas de color equilibrados
- 4.13. Cómo crear esquemas de color

TEMA 5. Historia de los estilos decorativos

- 5.1. Introducción
- 5.2. Evolución del los estilos decorativos

TEMA 6. Estilos decorativos actuales

- 6.1. Introducción
- 6.2. Estilos decorativos en la actualidad

TEMA 7. Diseño y composición del escaparate

- 7.1. Principios básicos para el diseño del escaparate
- 7.2. Presentación y distribución de los elementos que forman el escaparate
- 7.3. Cómo captar la atención. rótulos, displays y exhibidores
- 7.4. El planteamiento del escaparate como medio de venta
- 7.5. Investigaciones y propuestas instrumentales

TEMA 8. Instalaciones y materiales

- 8.1. Introducción
- 8.2. El sentido de la unidad
- 8.3. La influencia de la arquitectura original
- 8.4. Transformar visualmente los paramentos
- 8.5. Revestimientos para la pared

TEMA 9. Pavimentos

- 9.1. Introducción
- 9.2. Madera

- 9.3. Cómo elegir un suelo de madera
- 9.4. Ladrillos
- 9.5. Baldosas de distintos materiales
- 9.6. Hormigón
- 9.7. Linóleo
- 9.8. Vinilo
- 9.9. Caucho
- 9.10. Moqueta
- 9.11. Las fibras para moqueta
- 9.12. Otros recubrimientos
- 9.13. Las alfombras

TEMA 10. Techos

- 10.1. Introducción
- 10.2. Importancia de la funcionalidad
- 10.3. El techo y su color
- 10.4. Soluciones alternativas para los techos
- 10.5. Sugerencias para techos con problemas de altura

TEMA 11. Revestimientos

- 11.1. Yesería
- 11.2. Pintura
- 11.3. Texturas

TEMA 12. Tratamiento del espacio

- 12.1. Introducción
- 12.2. Mobiliario
- 12.3. Circulación en el establecimiento
- 12.4. Implantación por secciones y por familias de productos
- 12.5. Adecuar los muebles al tipo de producto
- 12.6. Control de implantación

TEMA 13. La iluminación

- 13.1. Introducción. la luz artificial
- 13.2. Diversos tipos de lámparas. ventajas e inconvenientes
- 13.3. La iluminación en el comercio
- 13.4. Consejos prácticos para proyectos de iluminación

TEMA 14. Normativa de seguridad

- 14.1. Normativa de seguridad e higiene aplicada a la sala de ventas
- 14.2. Normativa de protección contra incendios