

Curso: Escaparatismo comercial

Familia Profesional: Comercio y Marketing

Modalidad: On-line (Teleformación)

Duración: 35 horas

Objetivos:

- Analizar la información esencial que se maneja en el diseño de escaparates.
- Diseñar distintos tipos de escaparate en función de unos objetivos técnicos, comerciales y estéticos previamente definidos.
- Analizar los procesos de montaje de un escaparate valorando la organización, normativa de prevención y técnicas aplicables.

Contenidos:

Unidad didáctica 1: Análisis del escaparate

- 1.1. El escaparate y la comunicación
 - 1.1.1. Función
 - 1.1.2. Objetivos
 - 1.1.3. Clases: en función del producto, publicitario, de marca, sin productos
- 1.2. La percepción y la memoria selectiva
- 1.3. La imagen a proyectar del escaparate
 - 1.3.1. Figura y fondo
 - 1.3.2. Contraste y afinidad
 - 1.3.3. Forma y materia
- 1.4. Asimetría y la simetría del escaparate
 - 1.4.1. El punto, la línea, la línea discontinua, el zigzag
 - 1.4.2. Las ondas, la curva, los arcos concéntricos, la línea vertical, la línea horizontal, línea oblicua ascendente y descendente, el ángulo, las paralelas
- 1.5. La geometría del escaparate
 - 1.5.1. El círculo, el óvalo, el triángulo, el rombo, el cuadrado, el rectángulo y otras figuras geométricas .
- 1.6. Eficacia del escaparate
 - 1.6.1. Ratios de control
 - 1.6.2. Ratios atracción y convicción
 - 1.6.3. Ratios sobre efectividad en ventas
 - 1.6.4. Otros

Unidad didáctica 2: Diseño e imagen del escaparate comercial

- 2.1. Principios básicos del escaparatismo
 - 2.1.1. Simplicidad
 - 2.1.2. Relieves
 - 2.1.3. Claridad
 - 2.1.4. Agrupamiento
 - 2.1.5. Nitidez
 - 2.1.6. Predominio
 - 2.1.7. Homogeneidad
 - 2.1.8. Luminosidad
 - 2.1.9. Espacios libres
- 2.2. Análisis del color en la definición del escaparate

- 2.2.1. Psicología y fisiología del color
- 2.2.2. Clasificación de los colores: básicos, complementarios, binarios, fríos y otros
- 2.2.3. Criterios de selección de color
- 2.2.4. Naturaleza de los artículos
- 2.2.5. Estilo del comercio y clientela
- 2.2.6. Temporada
- 2.2.7. Moda
- 2.2.8. Número de colores y rentabilidad
- 2.3. Análisis de la iluminación en el escaparatismo
- 2.4. Elementos estructurales del escaparate
 - 2.4.1. Lunas
 - 2.4.2. Base
 - 2.4.3. Fondos
 - 2.4.4. Paredes
 - 2.4.5. Fijaciones
- 2.5. Módulos, carteles, señalizaciones entre otras
- 2.6. Aplicación del color e iluminación al escaparate
- 2.7. Valoración de un escaparate
 - 2.7.1. Limpieza
 - 2.7.2. Iluminación
 - 2.7.3. Colocación
 - 2.7.4. Rotación
 - 2.7.5. Precios
 - 2.7.6. Promociones
 - 2.7.7. Información
 - 2.7.8. Ambientación
- 2.8. Materiales
 - 2.8.1. Clasificación
 - 2.8.2. Principios de utilización y reutilización de materiales de campañas de escaparates
- 2.9. Realización de bocetos de escaparates
 - 2.9.1. La idea
 - 2.9.2. El proyecto
 - 2.9.3. La composición del escaparate
 - 2.9.4. La maqueta
 - 2.9.5. Elementos visuales de diseño: tres dimensiones
- 2.10. Utilización de programas informáticos de dibujo, diseño y distribución del escaparate

Unidad didáctica 3: Organización del montaje del escaparate comercial

- 3.1. Planificación de actividades
 - 3.1.1. Preparación de los productos a exponer
 - 3.1.2. Programación de las tareas a realizar: montaje y colocación
 - 3.1.3. Programa de exposición de los productos
 - 3.1.4. Movimiento y renovación de productos
- 3.2. Organización de la preparación de los materiales y herramientas
 - 3.2.1. Tipos de materiales y medios
- 3.3. Cronograma y ejecución de tareas y montaje
 - 3.3.1. Temporalización de actividades
 - 3.3.2. Ajuste del calendario al programa de trabajo
- 3.4. Elaboración del presupuesto del escaparate comercial
 - 3.4.1. Métodos para el cálculo de presupuestos
 - 3.4.2. Coste de mano de obra
 - 3.4.3. Coste de recurso y equipamiento
 - 3.4.4. Coste de mantenimiento y ambientación
- 3.5. Seguridad e higiene en el montaje de escaparate

- 3.5.1. Accidents en el muntaje de escaparatés
- 3.5.2. Recomendaciones y normativa de prevención de riesgos
- 3.6. Simulación de la supervisión y organización del montaje de escaparate/s comercial/es