

Curso: Escaparatismo en el pequeño comercio

Familia Profesional: Comercio y Marketing

Modalidad: On-line (Teleformación)

Duración: 15 horas

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1: Escaparatismo en el pequeño comercio:

1.1 Objetivos del escaparate.

1.2 Normativa y trámites administrativos específicos.

1.3 Tipos de escaparate

1.3.1 Según su estructura

1.3.2 Según su función

1.3.3 Según su género

1.4 Elementos del escaparate

1.4.1 Elementos de animación

1.4.2 Soportes

1.4.3 Perchas y exhibidores

1.4.4 Maniqués, módulos, banderas y fondos

1.4.5 Fantasías, demos y platós

1.4.6 Señalizadores, captadores y cartelerías

1.5 Diseño de escaparates.

1.5.1 Análisis de la forma y composición del escaparate

1.5.2 Estética y percepción

1.5.3 Técnicas de escaparatismo

1.5.4 Aplicación de la forma, el color y la iluminación.

1.5.5 Boceto: planificación del espacio.

1.5.6 Tendencias en el diseño de escaparates: sensibilidad artística e imaginación

UNIDAD DIDÁCTICA 2: Organización del montaje de un escaparate.

2.1 Estructura del escaparate.

2.1.1 Elementos estructurales ligeros.

2.1.2 Texturas y materiales

2.2 Elementos de fijación

2.2.1 Revestimientos adhesivos

2.2.2 Pinturas

2.2.3 Ceras, colas y telas

2.3 Elementos de alumbrado

2.3.1 Instalaciones sencillas

2.4 Prevención de riesgos laborales en el montaje de escaparates

2.4.1 Herramientas y equipo de trabajo

2.4.2 Recomendaciones para la prevención de riesgos laborales.