

Curso: Gestión y dirección de equipos de encuestadores

Familia Profesional: Comercio y Marketing

Modalidad: On-line (Teleformación)

Duración: 25 horas

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. Gestión del equipo de encuestadores

- 1.1 Definición de perfiles profesionales de encuestador/entrevistador
 - 1.1.1 Características, opiniones, percepciones y actitudes previas de los investigadores y su incidencia en el proceso de investigación
 - 1.1.2 El profesiograma aplicado al encuestador/entrevistador
- 1.2 Elementos personales y profesionales.
 - 1.2.1 La aceptación social por el entrevistado condicionante de la investigación
 - 1.2.2 Proximidad entre encuestador y entrevistado, tipos de estudios
- 1.3 Captación y selección de encuestadores.
 - 1.3.1 Técnicas de selección de personal
 - 1.3.2 La contratación de encuestadores: regulación y desarrollo.
 - 1.3.3 Sistemas de retribución y promoción del equipo de encuestadores.
- 1.4 Formación y habilidades del equipo de encuestadores: desarrollo de competencias individuales y en grupo.
 - 1.4.1 Fijación del modelo de formación: central o distribuido. La formación «on line».
 - 1.4.2 Objetivos de la formación: homogeneidad del proceso
 - 1.4.3 Definición de necesidades formativas
 - 1.4.4 Planes de formación inicial y continua en equipos de encuestadores: objetivos y métodos de formación.
 - 1.4.5 Evaluación de planes de formación. Supervisión de los encuestadores y calidad de la investigación
- 1.5 Salud y prevención de riesgos en el trabajo de campo.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. Dinamización y liderazgo del equipo de encuestadores

- 2.1 Estilos de mando y liderazgo
 - 2.1.1 Responsabilidad y autonomía
- 2.2 Motivación del equipo de encuestadores
 - 2.2.1 Principales teorías de motivación.
 - 2.2.2 Diagnóstico de factores motivacionales.
 - 2.2.3 Pruebas sociométricas para la determinación de la personalidad.
- 2.3 Técnicas de trabajo en equipo
 - 2.3.1 Dirección de reuniones.

2.4 Gestión de conflictos en el trabajo de campo

2.4.1 La apatía

2.4.2 La lucha contra la “puerta fría”

2.4.3 El cumplimiento de la hoja de ruta y el plan de campo.

2.4.4 Concentración del trabajo de campo en un corto período de tiempo

2.4.5 Técnicas de resolución de situaciones conflictivas

2.4.6 Métodos más usuales para la toma de decisiones en grupos.

2.5 Ética de los encuestadores