

## Curso: Operaciones Auxiliares en el Punto de Venta

**Familia Profesional:** Comercio y marketing.

**Modalidad:** On-line (Teleformación).

**Duración:** 40 h.

### Contenidos:

#### **1. Estructura y tipos de establecimientos comerciales.**

- 1.1 Concepto y funciones.
- 1.2 Características y diferencias.
- 1.3 Tipos de superficies comerciales.
  - 1.3.1 Por ubicación
  - 1.3.2 Por tamaño
  - 1.3.3 Por productos

#### **2. Organización y distribución de productos.**

- 2.1 Zonas frías y calientes:
- 2.2 Diseño:
  - 2.2.1 Por zonas
    - 2.2.1.1 Ventas.
    - 2.2.1.2 Almacén.
    - 2.2.1.3 Recepción y descarga.
    - 2.2.1.4 Auxiliares.
  - 2.2.2 Por productos
    - 2.2.2.1 Alimentarios
    - 2.2.2.2 No alimentarios

#### **3. Técnicas de animación del punto de venta**

- 3.1 Técnicas físicas de equipamiento:
  - 3.1.1 Cabeceras
  - 3.1.2 Pilas
  - 3.1.3 Contenedores
  - 3.1.4 Islas
- 3.2 Técnicas psicológicas:
  - 3.2.1 Regalos publicitarios
  - 3.2.2 Premios a la fidelidad
  - 3.2.3 Muestras
  - 3.2.4 Cupones
  - 3.2.5 Reembolsos
  - 3.2.6 Premios
  - 3.2.7 Descuentos
- 3.3 Técnicas de estímulo.
  - 3.3.1 Medios audiovisuales
  - 3.3.2 Creación de ambientes
- 3.4 Técnicas personales.

#### **4. Mobiliario y elementos expositivos**

- 4.1 Tipología y funcionalidad.
- 4.2 Características.
- 4.3 Elección.
- 4.4 Ubicación:

- 4.4.1 recta
- 4.4.2 espiga
- 4.4.3 libre
- 4.4.4 abierta
- 4.4.5 cerrada
- 4.5 Manipulación y montaje.

## **5. Colocación de productos**

- 5.1 Funciones
- 5.2 Lineales. Fronteo.
- 5.3 Niveles de exposición.
- 5.4 Necesidades y criterios:
  - 5.4.1 Reposición
  - 5.4.2 Rotación
  - 5.4.3 Abastecimiento
  - 5.4.4 Colocación
- 5.5 Etiquetado
- 5.6 Identificación de productos: Interpretación de datos.
- 5.7 Acondicionamiento de lineales, estanterías y expositores.
- 5.8 Rentabilidad de la actividad comercial

## **6. Técnicas de empaquetado comercial de productos**

- 6.1 Tipos y finalidad de empaquetados.
- 6.2 Técnicas de empaquetado.
- 6.3 Características de los materiales.
- 6.4 Utilización y optimización de materiales.
- 6.5 Colocación de adornos adecuados a cada campaña y tipo de producto.
- 6.6 Plantillas y acabados
- 6.7 Requisitos del puesto de trabajo
- 6.8 Gestión de residuos
- 6.9 Envases
- 6.10 Embalajes
- 6.11 Asimilables a residuos domésticos

## **7. Prevención de accidentes y riesgos laborales en las operaciones auxiliares en el punto de venta**

- 7.1 Prevención en actividades de organización, reposición, acondicionamiento y limpieza del punto de venta.
- 7.2 Higiene postural
  - 7.2.1 Elementos eléctricos
  - 7.2.2 Productos de limpieza
  - 7.2.3 Otros
- 7.3 Prevención aplicable a operaciones de montaje y elementos expositores:
- 7.4 Accidentes por caídas
- 7.5 Uso de escaleras
- 7.6 Golpes en estanterías
- 7.7 Riesgos eléctricos
- 7.8 Puertas
  - 7.8.1 Otros
- 7.9 Normas de manipulación de productos e higiene postural.
  - 7.9.1 Identificación de lesiones y riesgos.
  - 7.9.2 Recomendaciones básicas para la prevención de lesiones.

7.10 Equipos de protección individual.

7.10.1 Características y ventajas.

7.10.2 Uso y mantenimiento.