

Curso: Promoción de los derechos de los consumidores y consumo responsable

Familia Profesional: Comercio y Marketing

Modalidad: On-line (Teleformación)

Duración: 30 horas

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. Promoción de los derechos de los consumidores.

- 1.1 Políticas públicas en consumo.
 - 1.1.1 Planes de acción en materia de consumo: prevención, protección y promoción.
 - 1.1.2 Objetivos de las actividades de promoción de los derechos de los consumidores.
 - 1.1.3 La información, la formación y la educación como herramientas de promoción.
 - 1.1.4 El fomento de la participación, la representación y la consulta como derecho de los consumidores.
- 1.2 Iniciativas privadas en la promoción de los derechos de los consumidores.
 - 1.2.1 El movimiento asociativo de consumidores y usuarios.
 - 1.2.2 La relación cliente-consumidor en el ámbito empresarial.
 - 1.2.3 Los consumidores como grupos de interés en la responsabilidad social de las empresas.
- 1.3 El rol de otros actores en la promoción de los derechos de los consumidores.
 - 1.3.1 Profesionales.
 - 1.3.2 Medios de comunicación.
 - 1.3.3 Partidos políticos y sindicatos.
 - 1.3.4 Organizaciones No Gubernamentales.
 - 1.3.5 Redes sociales.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. Campañas divulgativas en materia de consumo.

- 2.1 Diseño y planificación de una campaña informativa.
 - 2.1.1 Mensaje.
 - 2.1.2 Imagen.
 - 2.1.3 Soportes.
 - 2.1.4 Población diana.
 - 2.1.5 Medios y recursos.
- 2.2 Edición de materiales divulgativos.
 - 2.2.1 Elaboración de contenidos.
 - 2.2.2 Maquetación y edición.
- 2.3 Evaluación de los resultados de la campaña divulgativa.
 - 2.3.1 Elección de Indicadores de evaluación.
 - 2.3.2 Medida de indicadores.

- 2.3.3 Valoración de la campaña y propuestas de acción.
- 2.3.4 Conclusiones.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. Consumo responsable.

- 3.1 Hábitos de consumo.
 - 3.1.1 Modelos de comportamiento del consumidor.
 - 3.1.2 Problemas relacionados con las conductas de consumo y gasto.

- 3.2 Consumo saludable.
 - 3.2.1 Hábitos alimentarios y nutrición.
 - 3.2.2 Hábitos higiénicos.
 - 3.2.3 Hábitos de ejercicio físico.

- 3.3 Consumo ecológico.
 - 3.3.1 Consumo agroecológico y permacultura.
 - 3.3.2 Uso racional de los recursos.
 - 3.3.3 Eficiencia energética.
 - 3.3.4 Reducir, reciclar y reutilizar.
 - 3.3.5 Conducción eficiente.
 - 3.3.6 Uso responsable de los espacios compartidos.

- 3.4 Consumo solidario.
 - 3.4.1 Cooperativismo de consumo.
 - 3.4.2 Comercio justo.
 - 3.4.3 Economía solidaria.
 - 3.4.4 Soberanía alimentaria.
 - 3.4.5 Intercambios sociales y bancos de tiempo.

- 3.5 Compra responsable.
 - 3.5.1 Compra compulsiva y adicción al consumo.
 - 3.5.2 Educación financiera.
 - 3.5.3 Alternativas de compra responsable.