

# Curso: Protocolo en Eventos de Marketing y Comunicación

**Familia Profesional:** Comercio y marketing.

**Modalidad:** On-line (Teleformación).

**Duración:** 15 h.

## Contenidos:

### **1. Protocolo y comunicación personal y corporativa**

- 1.1 Relaciones entre protocolo e imagen corporativa:
  - 1.1.1 Naturaleza del protocolo empresarial.
  - 1.1.2 Manual de protocolo de la empresa.
  - 1.1.3 Comunicación corporativa.
- 1.2 Tipos de protocolo
  - 1.2.1 Protocolo social
  - 1.2.2 Protocolo académico
  - 1.2.3 Protocolo internacional
  - 1.2.4 Protocolo de banquetes y comidas
  - 1.2.5 Protocolo de normas de expresión y comportamiento a través de Internet
  - 1.2.6 Protocolo de actos deportivos
  - 1.2.7 Protocolo de atención
  - 1.2.8 Protocolo de seguridad.
- 1.3 Habilidades sociales y relaciones interpersonales
  - 1.3.1 Normas de comportamiento y educación social.
  - 1.3.2 Relaciones personales y relaciones de grupo: similitudes y diferencias.
  - 1.3.3 Psicología individual y social básica aplicada a actos sociales.
  - 1.3.4 Liderazgo, empatía y asertividad.
- 1.4 La imagen personal.
  - 1.4.1 Elección del vestuario
  - 1.4.2 Formas de saludar
- 1.5 Formas protocolares de expresión oral:
  - 1.5.1 Comunicación verbal
  - 1.5.2 El lenguaje corporal
- 1.6 Formas protocolares de expresión escrita.
- 1.7 Atención a los medios de comunicación y prensa.

### **2. Ceremonial de actos y eventos de marketing y comunicación.**

- 2.1 Legislación de protocolo y ceremonial del Estado, Académico y Religioso.
- 2.2 Ceremonial y protocolo institucional aplicado a eventos de empresas.
- 2.3 Normas y usos habituales en actos protocolarios:
  - 2.3.1 Decoración y elementos escenográficos
  - 2.3.2 Disposición de autoridades
  - 2.3.3 Uso de símbolos oficiales: banderas, himnos, logotipos e imágenes de empresa
  - 2.3.4 Orden de intervenciones y jerarquía
  - 2.3.5 Atención a invitados y acompañantes
- 2.4 Desarrollo de actos y eventos protocolarios:
  - 2.4.1 Incidencias habituales en el desarrollo de actos y eventos.
  - 2.4.2 Fórmulas de resolución.