

Curso: Tendencias, estilos y tipos de escaparates

Familia Profesional: Comercio y Marketing

Modalidad: On-line (Teleformación)

Duración: 35 horas

Objetivos:

- Avanzar en la formación de escaparatista conociendo la evolución de las técnicas empleadas, así como las tendencias que se van imponiendo con el paso del tiempo.
- Conocer la importancia que el escaparate tiene en el conjunto de las acciones de venta de un comercio, destacando el aspecto publicitario.
- Aprender los principios y técnicas de composición que permitan distribuir y colocar correctamente la mercancía en el escaparate, manejando correctamente los principios del color y la iluminación.
- Conocer los factores básicos que intervienen en la elaboración de un escaparate: el boceto, el proyecto y el espacio disponible.
- Aprender a distinguir los diferentes tipos de escaparates según diferentes criterios.

Contenidos:

- 1.1. ¿Qué es un escaparate?
- 1.2. Elementos que forman un escaparate
- 1.3. Clasificación de productos por familias
- 1.4. Beneficios del escaparatismo
 - 1.4.1. Dentro del comercio
 - 1.4.2. Fuera del comercio
 - 1.4.3. En el propio escaparate
- 1.5. Logotipo
 - 1.5.1. Interior y exterior
 - 1.5.2. Material
 - 1.5.3. Cartelería según el tipo de producto de venta
 - 1.5.4. Diferentes medios para la publicidad a través de la cartelería
- 1.6. Mantenimiento básico

- 2.0. Estructuración de un escaparate
 - 2.1. Distribución y decoración interior del comercio
 - 2.2. Material de realización
 - 2.2.1. Adaptable
 - 2.2.3. No adaptable
 - 2.3. Elementos que influyen en la composición
 - 2.4. Elementos negativos del escaparate
 - 2.5. Posibles composiciones
 - 2.5.1. Para productos imperecederos
 - 2.5.2. Para productos perecederos
 - 2.6. Líneas de expresión

- 3.0. La utilización de complementos fundamentales
 - 3.1. Intervención del color en la imagen exterior e interior del escaparate
 - 3.2. Las formas del escaparate

- 3.3 Tipos de escaparate
 - 3.3.1 Escaparate de imagen
 - 3.3.2 Escaparate de marca
 - 3.3.3 Escaparate según la utilidad del producto
- 3.4 Innovación de elementos a introducir
 - 3.4.1 Elementos vivos
 - 3.4.2 Elementos interactivos
 - 3.4.3 Elementos complementarios
- 3.5 Ejemplos de escaparates con elementos interactivos

- 4.0 Iluminación
 - 4.1 Tipos de iluminación a usar
 - 4.2 Conceptos de iluminación
 - 4.3 Inconvenientes de cada tipo de luz
 - 4.4 Imagen, luz y objetivos
 - 4.5 La luz en cada tipo de escaparate
 - 4.5.1 Ejemplo de iluminación sobre el escaparate

- 5.0 Proceso de realización
 - 5.1 El proyecto
 - 5.2 Proyecto en escaparatismo
 - 5.3 Ejemplos de proyecto
 - 5.3.1 Proyecto de marca
 - 5.3.2 Proyecto de imagen
 - 5.3.3 Proyecto según la función del escaparate
 - 5.4 Uso de elementos de apoyo
 - 5.5 Análisis de un escaparate
 - 5.5.1 Luz
 - 5.5.2 Composición
 - 5.5.3 Producto
 - 5.5.4 Consumidor

- 6.0 Tendencias de un escaparate
 - 6.1 Escaparate por género
 - 6.2 Escaparates realizados a través de las técnicas psicológicas y sociológicas
 - 6.3 Composición de un escaparate por temporada
 - 6.4 Composición de un escaparate según el entorno sociológico, cultural y de actividad
 - 6.4.1 Escaparates ubicados en sitios con mucho transito de público
 - 6.4.2 Escaparates ubicados en sitios con poco transito de público