

Aspectos legales en entornos digitales

Familia profesional: Habilidades empresariales

Modalidad: Teleformación

Duración: 35 horas

Objetivos:

- Conocer la evolución de la revolución tecnológica.
- Diferenciar entre direcciones web, URL y localización de IP.
- Profundizar en la deep web, el proceso multi-stakeholders, el cloud computing y el blockchain.
- Conocer el proceso histórico de la protección de datos de carácter personal.
- Estudiar la legislación, en cuanto reglamento y ley orgánica que regula la protección de datos de carácter general.
- Identificar los nuevos derechos digitales.
- Conocer las nociones generales de la sociedad de la información.
- Identificar las obligaciones y las responsabilidades de los PSSI.
- Estudiar la contratación electrónica, publicidad, comunicaciones electrónicas y marketing online.
- Conocer las nociones generales sobre la propiedad intelectual atendiendo a su objeto.
- Estudiar los derechos y las facultades que integran la Propiedad Intelectual.
- Diferenciar los tipos de licencias comerciales y no comerciales.
- Identificar las medidas de protección de la LPI y medidas de protección frente a intermediarios.
- Identificar los requisitos de patentabilidad y plazo de protección.
- Conocer los principios de prioridad y las novedades que ha introducido la Ley 24/2015 de patentes.
- Diferenciar entre los distintos signos como la denominación social, el nombre del dominio y signos.
- Conocer los contenidos de libertad de expresión e información en internet.
- Estudiar los derechos al honor, a la intimidad y a la propia imagen.
- Diferenciar los conflictos entre los derechos fundamentales.

Contenidos:

UD1. Fundamentos tecnológicos de los negocios digitales

- 1.1. La revolución tecnológica
- 1.2. El concepto de Internet
- 1.3. El protocolo TCP/IP
- 1.4. Dirección web, URL y localización de IP

- 1.5. La arquitectura cliente servidor y la arquitectura peer to peer (p2p)
- 1.6. La deep web
- 1.7. El proceso multi-stakeholders
- 1.8. La neutralidad de la red
- 1.9. Internet of Things y Big data
- 1.10. El Cloud Computing
- 1.11. La Inteligencia Artificial (IA)
- 1.12. Blockchain

UD2. Protección de datos de carácter personal

- 2.1. Proceso histórico de la protección de datos de carácter personal
- 2.2. El Reglamento europeo de Protección de datos y la Ley Orgánica de protección de datos de carácter personal y garantía de los Derechos digitales
 - 2.2.1. Ámbito de aplicación
 - 2.2.2. Principios del tratamiento
 - 2.2.3. Bases legales del tratamiento de protección de datos
 - 2.2.4. Interés legítimo
 - 2.2.5. Regulación del consentimiento
 - 2.2.5.1. Elementos del consentimiento analizados por el GT ART29
 - 2.2.5.2. Excepciones a recabar el consentimiento
 - 2.2.6. Derechos del interesado
 - 2.2.7. Obligaciones y responsabilidades
 - 2.2.8. Transferencias internacionales de datos
 - 2.2.9. Responsabilidades y sanciones
- 2.3. Los nuevos derechos digitales
 - 2.3.1. Derechos relativos al acceso y uso de Internet
 - 2.3.2. Derechos de los menores de edad
 - 2.3.3. Ampliación de los derechos del afectado
 - 2.3.4. Derechos digitales laborales.

UD3. Sociedad de la información y comercio electrónico

- 3.1. Introducción
- 3.2. Nociones generales de la sociedad de la información
 - 3.2.1. Los servicios de la sociedad de la información (SSI) y los prestadores de servicios de la sociedad de la información (PSSI).
 - 3.2.2. Los prestadores de servicios de sociedad de la información
- 3.3. Obligaciones de los PSSI
- 3.4. La responsabilidad de los PSSI

- 3.5. La contratación electrónica
 - 3.5.1. Información previa en la contratación electrónica
 - 3.5.2. La perfección del contrato electrónico
 - 3.5.3. La fase posterior a la contratación
- 3.6. Publicidad, comunicaciones electrónicas y marketing online

UD4. Propiedad Intelectual

- 4.1. Nociones generales y aproximación a la Propiedad Intelectual
- 4.2. El objeto: la obra
- 4.3. Tipos de obra
- 4.4. El modo de adquisición de la propiedad intelectual: la creación
- 4.5. Los sujetos y la titularidad de los derechos
 - 4.5.1. El autor como titular originario
 - 4.5.2. Los derechos conexos o afines a los del autor
 - 4.5.3. Otros autores Window Treatments for bedroom
- 4.6. Derechos y facultades que integran la Propiedad Intelectual
 - 4.6.1. Facultades concretas del derecho de explotación
 - 4.6.2. Contenido del derecho moral
 - 4.6.3. Límites
 - 4.6.4. Derechos de los autores
 - 4.6.5. Derechos de artistas, intérpretes y ejecutantes
 - 4.6.6. Derechos de productores
- 4.7. Obras especiales
- 4.8. Transmisibilidad de derechos y contratación
- 4.9. Tipos de licencias comerciales y no comerciales
- 4.10. Medidas de protección de la LPI y medidas de protección frente a intermediarios
- 4.11. Enlaces y derechos de Propiedad Intelectual
- 4.12. La Directiva de derechos de autor y derechos afines en el mercado único digital

UD5. Propiedad Industrial

- 5.1. Propiedad Industrial: nociones generales
- 5.2. Requisitos de patentabilidad y plazo de protección
- 5.3. El principio de prioridad y las novedades que introdujo la Ley 24/2015 de Patentes
- 5.4. El modelo de utilidad
- 5.5. El diseño industrial y sus requisitos de registrabilidad
- 5.6. Los signos distintivos: signos, denominación social y nombre de dominio
 - 5.6.1. Los signos distintivo

UD6. Libertad de expresión e información en Internet y límites

- 6.1. La libertad de expresión e información
 - 6.2. Los derechos al honor, a la intimidad y a la propia imagen
 - 6.3. Conflictos entre derechos fundamentales
-

Información específica

“Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad”

Fecha de inicio y fecha de fin: Los cursos podrán comenzar cualquier día de la semana, ya que se imparten en la modalidad de teleformación. La fecha de fin dependerá de número de horas lectivas diarias que se programen.

Metodología: La METODOLOGÍA ONLINE propuesta se ajusta a las características y necesidades de cada alumno/a, combinando las metodologías de enseñanza programada y de trabajo autónomo del alumnado con el asesoramiento de un/a formador/a especializado y mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual.

Requisitos de acceso: Para cursar esta formación no es necesario ningún requisito previo de acceso.

Material necesario para el desarrollo de la formación: El material didáctico objeto fundamental del proceso de enseñanza, será puesto a disposición del alumno en el Campus de manera ordenada y en los formatos más idóneos para ajustarlos a las especificaciones del curso. El alumno debe trabajarlos de manera autónoma dedicando un tiempo que dependerá de las necesidades individualizadas del alumno. Las actividades y casos prácticos buscan consolidar el proceso formativo de los alumnos poniendo en práctica lo aprendido sobre las disciplinas del programa cursado.

Evaluación: Para la obtención del correspondiente diploma o certificado de asistencia el/la alumno/a deberá realizar al menos el 75 por ciento de los controles periódicos de seguimiento.

Medios de contacto: Puede consultar sus dudas por teléfono (930 160 363) o por correo electrónico (didactic@didacticformacion.com)

Acreditación de los docentes: Los docentes de este curso cumplen con las prescripciones que se determinan en los certificados de profesionalidad que son similares a los contenidos de esta acción formativa.

Precio del curso: El precio final del curso, incluidos todos los conceptos, es de 7,5 € por hora. Se abonará en

dos plazos, el primero antes de comenzar el curso y el segundo a su finalización.

Cuando se abone el primer plazo se le dará acceso al alumno a la plataforma de teleformación.

Precio del curso bonificado: 7,5 €/h + 20% empresas de 1 hasta 5 trabajadores, 15% empresas de 6 a 9 trabajadores o 10% para empresas de más de 10 trabajadores por la gestión en la FUNDAE.