

CURSO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Duración: 25 horas **Modalidad: Online**

Objetivos

- Entender el cambio y la evolución dentro de la organización gracias a la transformación digital.
- Conocer y entender el concepto de transformación digital y empresa digitalizada.
- Identificar los nuevos modelos de negocio consecuencia de la digitalización.
- Conocer las diferencias generacionales y el comportamiento de estas dentro de la organización.
- Conocer las nuevas habilidades y competencias profesionales que debe adquirir el profesional para la organización del futuro.
- Entender el cambio organizacional como un cambio cultural en la propia organización para adaptarse a los cambios del entorno.
- Entender la importancia de la comunicación interna y la formación para lograr el cambio en la organización.

Metodología

La METODOLOGÍA ONLINE propuesta se ajusta a las características y necesidades de cada alumno/a, combinando las metodologías de enseñanza programada y de trabajo autónomo del alumnado con el asesoramiento de un/a formador/a especializado y mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual.

Contenidos

UD1. El cambio como constante empresarial.

- 1.1. La importancia de convivir con el cambio.
- 1.2. Nuestro ecosistema ha cambiado.
- 1.3. La organización ha evolucionado con la conciencia humana.
- 1.4. ¿Qué es la transformación digital?
 - 1.4.1. Transformación digital: dos conceptos en uno.
 - 1.4.1.1. ¿Qué es una empresa digitalizada?
 - 1.4.1.2. ¿Qué es la transformación?
- 1.5. Nuevos modelos de negocio.
 - 1.5.1. La teoría del consumo colaborativo.
 - 1.5.2. Marketplace.
 - 1.5.3. El negocio de segunda mano: la evolución de los clasificados.
 - 1.5.4. Modelo freemium: démosle ingresos a la compañía.
 - 1.5.5. Las grandes referencias innovadoras.

- 1.5.5.1. AIRBNB: Disrupción de la industria turística.
- 1.5.5.2. UBER y CABIFY: Disrupción de la industria del transporte urbano.

UD2. Las diferencias generacionales.

- 2.1. Las diferencias generacionales.
- 2.2. Millennials y Centennials dentro de la organización.
- 2.3. Millennials y Centennials y su comportamiento en el consumo.
- 2.4. Nuevos profesionales para la nueva organización.
- 2.5. Habilidades, el núcleo del cambio.
 - 2.5.1. La responsabilidad de ser empleado.
 - 2.5.2. La plasticidad en entornos complejos.
 - 2.5.3. El autoaprendizaje “no ocupa lugar”.
 - 2.5.4. Innovación y creatividad orientada al negocio.
 - 2.5.5. Resiliencia: A ver cuánto aguantas....
- 2.6. Organización digital: Comparte, comprométete y se ágil.
- 2.7. Conclusiones: para el profesional de hoy en día.

UD3. Un nuevo modelo de negocio, una nueva organización.

- 3.1. Qué es un cambio organizacional.
- 3.2. Cultura organizacional.
- 3.3. Comunicación y formación: dos palancas para el cambio.
 - 3.3.1. Comunicar, comunicar y comunicar.
 - 3.3.2. Formación versus modelos de aprendizaje.
- 3.4. Experiencia del empleado.
- 3.5. Recursos humanos: ¿Y ahora qué?