

# Comunicación Interna

**MODALIDAD** Teleformación

**DURACIÓN** 20 H

## OBJETIVOS

- Conocer los fundamentos de la comunicación para reconocer la necesidad de la comunicación en la organización.
- Saber reconocer la CI como base de la gestión empresarial para incorporarla a los procesos empresariales.
- Entender el papel del responsable de CI para mejorar la implicación de los empleados.
- Saber hacer un plan de comunicación interna para implementarlo en la organización.
- Dominar el uso de las redes sociales para aplicarlo al desarrollo de la CI en la organización.
- Conocer las implicaciones del concepto para concienciar a los empleados de su necesidad.

## CONTENIDOS

### **UD1. Fundamentos de la Comunicación.**

- 1.1. Fundamentos de la Comunicación.
  - 1.1.1. Concepto de comunicación.
- 1.2. Elementos de la comunicación.
- 1.3. Breve enunciado de teorías de la comunicación.

### **UD2. Contabilidad.**

- 2.1. Conceptualización de la comunicación interna.
  - 2.1.1. ¿Qué es la Comunicación Interna?
  - 2.1.2 La importancia de la Comunicación Interna.
  - 2.1.3 La comunicación interna y su impacto en la organización.
- 2.2. El responsable de comunicación interna.
  - 2.2.1 Objetivos de un responsable de comunicación interna.
  - 2.2.2 Habilidades del responsable de comunicación interna.
- 2.3. ¿Qué no es la comunicación interna?

### **UD3. El plan de Comunicación Interna.**

#### 3.1. Plan de comunicación interna.

- 3.1.1 Diagnosticar las necesidades de comunicación interna.
- 3.2. Identificar la misión, la visión y los valores de una empresa.
- 3.3. Las fases del plan de comunicación: analítica, estratégica y táctica.
- 3.4. El plan de comunicación interna: DAFO y CAME.
- 3.5. El plan de comunicación interna: Definir el público y trazar objetivos SMART.
- 3.6. El plan de comunicación interna: KPIs básicos a tener en cuenta.
- 3.7. Requisitos y alineación del plan con otros elementos de la organización.
- 3.8. Implementar un plan de comunicación interna.

### **UD4. La comunicación como elemento de estrategia empresarial.**

- 4.1. La comunicación interna como parte de un proyecto global de organización.
  - 4.1.1 La organización. Un proyecto común.
- 4.2. La comunicación interna, parte del proyecto global.
  - 4.2.1 Involucrar a todos los niveles en la comunicación interna.
  - 4.2.2 La comunicación interna ante situaciones de crisis.
  - 4.2.3 Credibilidad y comunicación interna.
- 4.3. Concepto de cultura corporativa y su importancia en la comunicación interna.

### **UD5. Redes sociales y comunicación interna.**

- 5.1. Estrategias de comunicación interna basadas en social media.
- 5.2. Manuales de uso de redes sociales para empleados.
  - 5.2.1 ¿Qué beneficios puede aportar una política de redes sociales para empleados?
- 5.3. Las herramientas 2.0 en los procesos críticos internos.
- 5.4. Intranet, renovando un clásico en la filosofía 2.0.
- 5.5. La formación en la creación de un ecosistema de comunicación interna.
- 5.6. ¿Comunicación interna o conversación interna?

### **UD6. Internal branding.**

- 6.1. Internal branding. Un concepto novedoso.
  - 6.1.1 Concepto de internal branding.
- 6.2. Marketing y comunicación interna.
- 6.3. Medir el internal branding.