

Creatividad

MODALIDAD Teleformación

DURACIÓN 25 H

OBJETIVOS

- Aprender qué es exactamente la creatividad y lo relacionado con el proceso y la actitud creativa.
- Conocer como afecta la creatividad siendo una estrategia en la organización de la empresa Identificar las distintas técnicas potenciadoras de la creatividad.
- Relacionar los beneficios de la creatividad con los factores de éxito.

CONTENIDOS

UD1. ¿Qué es la creatividad?.

- 1.1. Concepto de creatividad.
- 1.2. El proceso creativo.
- 1.3. Modelos en el proceso creativo.
- 1.4. La actitud creativa.
- 1.5. Características de la persona creativa.

UD2. La creatividad como estrategia en la organización.

- 2.1. Un nuevo modelo de competitividad.
- 2.2. La empresa y su entorno en el entorno creativo.
- 2.3. Objetivos de la creatividad empresarial.
- 2.4. Beneficios de la creatividad.
- 2.5. Características y particularidades de la organización creativa.
- 2.6. Creación de un entorno creativo en la empresa.
- 2.7. Factores de éxito.
- 2.8. Limitadores.

UD3. Técnicas potenciadoras de la creatividad.

- 3.1. Mapa mental y conceptual.
- 3.2. Brainstorming.
- 3.3. Brainwritting.
- 3.4. SCAMPER.

- 3.5. Evaluación - PNI.
- 3.6. Seis Sombreros.
- 3.7. Analogías.
- 3.8. 4x4x4x.
- 3.9. CRE-IN.
- 3.10. LEGO® SERIOUS PLAY®.