

Curso de Creatividad

Duración: 25 horas
Metodología: On-line

OBJETIVOS

Aprender qué es exactamente la creatividad y lo relacionado con el proceso y la actitud creativa.
Conocer como afecta la creatividad siendo una estrategia en la organización de la empresa
Identificar las distintas técnicas potenciadoras de la creatividad
Relacionar los beneficios de la creatividad con los factores de éxito.

UD1. ¿Qué es la creatividad?.

- 1.1. Concepto de creatividad.
 - 1.2. El proceso creativo.
 - 1.3. Modelos en el proceso creativo.
 - 1.4. La actitud creativa.
 - 1.5. Características de la persona creativa.
- UD2. La creatividad como estrategia en la organización.

- 2.1. Un nuevo modelo de competitividad.
- 2.2. La empresa y su entorno en el entorno creativo.
- 2.3. Objetivos de la creatividad empresarial.
- 2.4. Beneficios de la creatividad.
- 2.5. Características y particularidades de la organización creativa.
- 2.6. Creación de un entorno creativo en la empresa.
- 2.7. Factores de éxito.
- 2.8. Limitadores.

UD3. Técnicas potenciadoras de la creatividad.

- 3.1. Mapa mental y conceptual.
- 3.2. Brainstorming.
- 3.3. Brainwritting.
- 3.4. SCAMPER.
- 3.5. Evaluación - PNI.
- 3.6. Seis Sombreros.
- 3.7. Analogías.
- 3.8. 4x4x4x.
- 3.9. CRE-IN.
- 3.10. LEGO® SERIOUS PLAY®.