

Dirección de operaciones

MODALIDAD Teleformación

DURACIÓN 50 H

OBJETIVOS

- Comprender la producción como proceso.
- Profundizar en el concepto de productividad y sus respectivas decisiones estratégicas y tácticas.
- Conocer las fases de la estrategia de producto para la satisfacción del cliente.
- Aprender sobre el enfoque de estrategia de proceso de la empresa.
- Conocer los instrumentos que facilita su labor de la Dirección de Operaciones.
- Ahondar en los pasos a seguir para la toma de decisiones• Profundizar en las aplicaciones estadísticas.
- Entender el uso de la tecnología como medio y conocer las disponibilidades tecnológicas.
- Concienciarse sobre la importancia de las decisiones en relación con los layouts.
- Conocer los distintos tipos de Layouts existentes.
- Profundizar en el concepto de líneas de espera y sus características.
- Comprender la medida que indica el funcionamiento de las colas.
- Conocer los distintos tipos de Teorías de colas.
- Conocer los factores que afectan a la localización.
- Profundizar los distintos tipos de evaluación de las alternativas para la localización.
- Entender los factores que influyen en el aumento del volumen de negocio a través de la localización
- Conocer los modelos, los métodos y los algoritmos que faciliten el proceso de transporte buscando el mínimo coste de envío y producción.
- Profundizar sobre el concepto de calidad dentro de la organización.
- Conocer la gestión de calidad total de la producción y operaciones.
- Entender la aplicación de las distintas herramientas, tanto de calidad total como estadísticas.

- Conocer la estrategia de recursos humanos.
- Dominar el diseño de trabajos.
- Entender los estándares y medición de tiempos.
- Saber sobre la planificación de la mano de obra.

CONTENIDOS

UDI. Estrategias de producto y de proceso.

- 1.1. Introducción.
 - 1.1.1. Productividad.
 - 1.1.2. Decisiones estratégicas y tácticas.
- 1.2. Estrategia de producto
 - 1.2.1. Selección del producto.
 - 1.2.2. Desarrollo del producto.
 - 1.2.3. Definición y documentación.
 - 1.2.4. Transición a la producción.
- 1.3. Estrategia de procesos.
 - 1.3.1. Producción ajustada.
 - 1.3.2. Capacidad.
 - 1.3.3. Análisis de equilibrio.
 - 1.3.4. Inversiones.

UD2.Herramientas para la Dirección de Operaciones y disponibilidades tecnológicas.

- 2.1. Toma de decisiones.
- 2.2. Estadística.
- 2.3. Disponibilidad tecnológicas.
 - 2.3.1. CAD/CAM.
 - 2.3.2. Control numérico.
 - 2.3.3. Robots.
 - 2.3.4. Almacenamiento automatizado y vehículos auto guiados.
 - 2.3.5. Sistemas flexibles y fabricación integrada por ordenador.
 - 2.3.6. Tecnología en los servicios.
 - 2.3.7. Procesado del transacciones.
 - 2.3.8. Información opera la dirección y soporte de decisiones.
 - 2.3.9. Inteligencia artificial.

UD3. Tipos de layout.

- 3.1. Introducción.
- 3.2. Layout de posición fija.
- 3.3. Layout orientado a proceso.
- 3.4. Layout orientado a producto.
- 3.5. Layout de oficinas.
- 3.6. Layout de comercios.

3.7. Layout de almacenes.

UD4. Líneas de espera o teoría de colas.

- 4.1. Costes en las colas.
- 4.2. Características de las llegadas.
- 4.3. Características de las líneas de espera.
- 4.4. Características del dispositivo de servicios.
- 4.5. Medida del funcionamiento de las colas.
- 4.6. Modelos de cola.
 - 4.6.1. Líneas de espera de servidor único.
 - 4.6.2. Colas multicanal.
 - 4.6.3. Sistemas con tiempo de servicio constante.
 - 4.6.4. Población limitada.

UD5. Localización

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Factores de la localización.
 - 5.2.1. Productividad de la mano de obra.
 - 5.2.2. Costes.
 - 5.2.3. Tipos de cambio.
 - 5.2.4. Entorno y regulaciones.
- 5.3. Evaluación de alternativas para la localización.
 - 5.3.1. Método de factores ponderados.
 - 5.3.2. Análisis del punto muerto de localización.
 - 5.3.3. Método del centro de gravedad.
- 5.4. Localización en el sector servicios.
- 5.5. Modelo de transporte.
- 5.6. Método del rincón noroeste.
- 5.7. Algoritmo de stepping-stone o “paso a paso”.
- 5.8. Algoritmo de distribución modificada.
- 5.9. Análisis de localización de instalaciones.

UD6. Introducción al concepto de calidad.

- 6.1. Introducción.
- 6.2. Gestión de calidad total.
- 6.3. Herramientas de calidad total.
- 6.4. Herramientas estadísticas.
 - 6.4.2. Control estadístico de procesos (SQC).
 - 6.4.3. Muestreos de aceptación.

UD7. La gestión de los recursos humanos en la producción.

- 7.1. La estrategia de recursos humanos.
- 7.2. Planificación de la mano de obra.
- 7.3. Diseño de trabajos.
 - 7.3.1. Especialización.

- 7.3.2. Job-enrichment.
- 7.3.3. Componentes psicológicos del trabajo.
- 7.3.4. Ergonomía y métodos.
- 7.4. Estándares y medición de tiempos.
 - 7.4.1. Experiencia histórica.
 - 7.4.2. Estudio de tiempos.
 - 7.4.3. Tiempos estándares predeterminados.
 - 7.4.4. Muestreo del trabajo.