

Diseño y merchandising

Familia profesional: Comercial y atención al cliente

Modalidad: Teleformación

Duración: 25 horas

Objetivos:

- Adquirir una adecuada formación en aspectos referentes a la decoración del establecimiento, conociendo las técnicas y materiales más apropiados para alcanzar los objetivos fijados por la empresa.
- Aprender cómo adaptarse a los cambios producidos en el ámbito laboral, conociendo las principales técnicas de merchandising, y profundizando en aquellos aspectos que permitan una mejora en la cualificación profesional.
- Conocer las numerosas opciones que intervienen en el diseño, color, efectos de pintura decorativa, acabado de superficies, iluminación, tapicerías y tejidos, mobiliario, materiales, revestimiento de superficies, etc.
- Conocer los aspectos claves del merchandising que tienen una incidencia directa sobre la rentabilidad de la empresa.

Contenidos:

UD1. Introducción.

- 1.1. Características generales.
- 1.2. Anteproyecto técnico y proyecto técnico.
- 1.3. Concepto de presupuesto.
- 1.4. Fundamentos técnicos de representación.

UD2. Diseño. Nociones Básicas.

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Componentes y funciones.
- 2.3. El diseño como proceso.
- 2.4. Principios de diseño.
- 2.5. Diseño gráfico arte útil.

UD3. El Color.

- 3.1. Introducción: luz y color.
- 3.2. El color pigmento. Tono. Saturación. Luminosidad.

3.3. Psicología del color. Armonía y contraste.

3.4. Tonos calientes y fríos.

3.5. Dinámica de los colores.

3.6. El lenguaje de los colores.

UD4. La Pintura Decorativa.

4.1. Introducción.

4.2. La veladura.

4.3. Pintura a la esponja.

4.4. Falso estuco.

4.5. Estarcido.

4.6. Perrillo.

4.7. El peine y el bloque veteador.

4.8. Salpicado.

4.9. Marmoleado.

4.10. Trampatojo.

4.11. Glosario de términos y nombres.

UD5. La Iluminación.

5.1. Introducción. La luz artificial.

5.2. Diversos tipos de lámparas. Ventajas e inconvenientes.

5.3. La iluminación en el comercio.

5.4. Consejos prácticos para proyectos de iluminación.

UD6. Tapicería y Tejidos.

6.1. Introducción.

6.2. Tipos de tejidos. Clasificación.

6.3. Confección de galerías.

6.4. Confección de cortinas. Tipos.

6.5. Estores. confección y tipos.

6.6. Alfombras.

UD7. Materiales.

7.1. Materiales. Introducción.

7.2. Elementos de obra auxiliar.

7.3. Materiales actuales.

UD8. El Merchandising y la Decoración.

8.1. Introducción al Merchandising.

8.2. La Técnica del Merchandising.

Información específica

“Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad”

Fecha de inicio y fecha de fin: Los cursos podrán comenzar cualquier día de la semana, ya que se imparten en la modalidad de teleformación. La fecha de fin dependerá de número de horas lectivas diarias que se programen.

Metodología: La METODOLOGÍA ONLINE propuesta se ajusta a las características y necesidades de cada alumno/a, combinando las metodologías de enseñanza programada y de trabajo autónomo del alumnado con el asesoramiento de un/a formador/a especializado y mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual.

Requisitos de acceso: Para cursar esta formación no es necesario ningún requisito previo de acceso.

Material necesario para el desarrollo de la formación: El material didáctico objeto fundamental del proceso de enseñanza, será puesto a disposición del alumno en el Campus de manera ordenada y en los formatos más idóneos para ajustarlos a las especificaciones del curso. El alumno debe trabajarlos de manera autónoma dedicando un tiempo que dependerá de las necesidades individualizadas del alumno. Las actividades y casos prácticos buscan consolidar el proceso formativo de los alumnos poniendo en práctica lo aprendido sobre las disciplinas del programa cursado.

Evaluación: Para la obtención del correspondiente diploma o certificado de asistencia el/la alumno/a deberá realizar al menos el 75 por ciento de los controles periódicos de seguimiento.

Medios de contacto: Puede consultar sus dudas por teléfono (930 160 363) o por correo electrónico (didactic@didacticformacion.com)

Acreditación de los docentes: Los docentes de este curso cumplen con las prescripciones que se determinan en los certificados de profesionalidad que son similares a los contenidos de esta acción formativa.

Precio del curso: El precio final del curso, incluidos todos los conceptos, es de 7,5 € por hora. Se abonará en dos plazos, el primero antes de comenzar el curso y el segundo a su finalización. Cuando se abone el primer

plazo se le dará acceso al alumno a la plataforma de teleformación.

Precio del curso bonificado: 7,5 €/h + 20% empresas de 1 hasta 5 trabajadores, 15% empresas de 6 a 9 trabajadores o 10% para empresas de más de 10 trabajadores por la gestión en la FUNDAE.