

# E-commerce

**MODALIDAD** Teleformación

**DURACIÓN** 50 H

## OBJETIVOS

- Nociones básicas sobre el comercio electrónico
- Conocer las ventajas e inconvenientes que supone
- Saber qué tipos de comercio electrónico existen
- Saber en qué consisten las Webs 2.0 y sus características
- Conocer las tiendas virtuales y los tipos que existen

## CONTENIDOS

### **UD1. El comercio electrónico.**

- 1.1. Concepto.
- 1.2. Negocios en la red. Modelos de negocio.
  - 1.2.1. Razones para estar en internet.
  - 1.2.2. Ventajas e inconvenientes frente al mercado tradicional.
  - 1.2.3. Tipos de comercio electrónico.
  - 1.2.4. Relación cliente-proveedor.
  - 1.2.5. El proceso de compra.
  - 1.2.6. Comercio electrónico según el medio utilizado.

### **UD2. Compraventa electrónica.**

- 2.1. Promoción sitios webs.
- 2.2. Tiendas virtuales o productos.
  - 2.2.1. Tipología de tiendas virtuales.
  - 2.2.2. El escaparate virtual.
- 2.3. Servicios en internet y medios digitales.
- 2.4. Contratación electrónica.
- 2.5. Protección de datos, dominios y ética.
- 2.6. Seguridad en las compras.
- 2.7. Medios de pago disponibles