

Gestión del Talento en las Organizaciones Actuales

Familia profesional: Gestión de RR.HH

Modalidad: Teleformación

Duración: 30 horas

Objetivos:

- Entender las claves del contexto actual en la gestión de Recursos Humanos.
- Conocer las características de las nuevas generaciones que conforman el actual mercado de trabajo
- Conocer el nuevo rol de Recursos Humanos especialmente en el ámbito de la gestión del Talento.
- Entender el cambio de paradigma en la atracción de Talento en la actualidad.
- Saber qué es el employer branding y por qué es necesario en el contexto actual.
- Conocer los diferentes medios de reclutamiento de candidatos.
- Aprender a diseñar una experiencia de candidato que marque la diferencia.
- Conocer como se lleva a cabo un proceso de acogida en la empresa.
- Diseñar propuestas atractivas e innovadoras en los procesos de acogida.
- Saber identificar el potencial y establecer planes de carrera.
- Aprender a diseñar un modelo de evaluación del desempeño.
- Conocer diferentes alternativas innovadoras para desarrollar el talento: formación, coaching, mentorin...
- Conocer diferentes formas innovadoras de mejorar la experiencia del empleado.
- Identificar las diferentes formas de compensar a los empleados.
- Abordar el concepto de clima laboral y determinar su impacto en la fidelización del talento.
- Conocer las diferentes alternativas al despido de trabajadores.
- Conocer el proceso de outplacement como forma de desvinculación profesional.
- Aprender a gestionar el regreso de profesionales a la compañía y alternativas a la contratación laboral.

Contenidos:

Unidad 1. Entorno laboral actual.

1. El contexto actual.
2. Las nuevas generaciones en el entorno laboral: Millennials y Centennials.
3. Hacia una nueva gestión del Talento.

Unidad 2. Nuevas claves en la atracción del Talento.

1. Qué es el employer branding
2. La propuesta de valor al empleado
3. Herramientas para aplicar una estrategia de 'Employer Branding'
4. Ejemplos reales y tendencias de futuro

5. Selección y reclutamiento
6. Medios tradicionales de reclutamiento y selección
7. Medios online de reclutamiento y selección

Unidad 3. Proceso de acogida.

1. ¿Qué es el 'onboarding'?
2. Objetivos de un proceso de 'onboarding'
3. Fases del proceso
4. Medios y herramientas en los procesos onboarding
5. Propuestas innovadoras en onboarding

Unidad 4. Técnicas de desarrollo del Talento.

1. Identificación del potencial
2. Qué es el potencial
3. Identificación y evaluación del potencial en las organizaciones
4. Evaluación del desempeño
5. Qué KPIs se miden en la evaluación del desempeño
6. Beneficios de implantar la evaluación del desempeño
7. Alternativas innovadoras para desarrollar el talent

Unidad 5. Estrategias de fidelización del Talento.

1. Experiencia del empleado
2. La comprensión total
3. Clima laboral

Unidad 6. Outplacement.

1. Desvinculación
2. Motivos para el cese de trabajadores en la empresa
3. Outplacement o el proceso de recolocación profesional
4. Los empleados boomerang o trabajadores de ida y vuelta

Información específica

“Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad”

Fecha de inicio y fecha de fin: Los cursos podrán comenzar cualquier día de la semana, ya que se imparten en la modalidad de teleformación. La fecha de fin dependerá de número de horas lectivas diarias que se programen.

Metodología: La METODOLOGÍA ONLINE propuesta se ajusta a las características y necesidades de cada

alumno/a, combinando las metodologías de enseñanza programada y de trabajo autónomo del alumnado con el asesoramiento de un/a formador/a especializado y mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual.

Requisitos de acceso: Para cursar esta formación no es necesario ningún requisito previo de acceso.

Material necesario para el desarrollo de la formación: El material didáctico objeto fundamental del proceso de enseñanza, será puesto a disposición del alumno en el Campus de manera ordenada y en los formatos más idóneos para ajustarlos a las especificaciones del curso. El alumno debe trabajarlos de manera autónoma dedicando un tiempo que dependerá de las necesidades individualizadas del alumno. Las actividades y casos prácticos buscan consolidar el proceso formativo de los alumnos poniendo en práctica lo aprendido sobre las disciplinas del programa cursado.

Evaluación: Para la obtención del correspondiente diploma o certificado de asistencia el/la alumno/a deberá realizar al menos el 75 por ciento de los controles periódicos de seguimiento.

Medios de contacto: Puede consultar sus dudas por teléfono (930 160 363) o por correo electrónico (didactic@didacticformacion.com)

Acreditación de los docentes: Los docentes de este curso cumplen con las prescripciones que se determinan en los certificados de profesionalidad que son similares a los contenidos de esta acción formativa.

Precio del curso: El precio final del curso, incluidos todos los conceptos, es de 7,5 € por hora. Se abonará en dos plazos, el primero antes de comenzar el curso y el segundo a su finalización. Cuando se abone el primer plazo se le dará acceso al alumno a la plataforma de teleformación.

Precio del curso bonificado: 7,5 €/h + 20% empresas de 1 hasta 5 trabajadores, 15% empresas de 6 a 9 trabajadores o 10% para empresas de más de 10 trabajadores por la gestión en la FUNDAE.