

Introducción al Diseño Gráfico

Familia profesional: Marketing Digital

Modalidad: Teleformación

Duración: 50 horas

Objetivos:

- Estudiar los fundamentos del diseño gráfico (plano) y 3d (volumen).
- Reflexionar sobre el origen del diseño como forma de expresión: los signos, la palabra, la tipografía, las primeras imágenes, el color... analizar las principales leyes visuales y espaciales que dan sentido a la relación entre las formas en la composición.
- Conocer las proporciones, estructura y divisiones del diseño.
- Examinar los diferentes elementos que componen las páginas y la relación entre ellos.
- Observar la perspectiva de los objetos tridimensionales en una superficie bidimensional.
- Investigar las diferentes posibilidades que ofrece la luz, los materiales y la textura de las formas en una composición.
- Preparar el diseño, gráfico o 3d, para el arte final.

Contenidos:

UD1. La percepción visual.

- 1.1. Introducción.
- 1.2. Fundamentos del lenguaje plástico.
- 1.3. Principios de organización de la percepción: la Gestalt.
- 1.4. Factores culturales.

UD2. Estructura geométrica del plano.

- 2.1. Introducción.
- 2.2. El rectángulo: proporciones y tipos.
- 2.3. Divisiones geométricas del campo.
- 2.4. Estructura modular: composición.

UD3. Formatos del papel.

- 3.1. Los orígenes del papel.
- 3.2. Los formatos.
- 3.3. El papel: tipos y características.

UD4. La Tipografía.

- 4.1. Un poco de memoria.
- 4.2. El tipo.
- 4.3. Clasificación.
- 4.4. Sistemas de medidas.
- 4.5. Tipografía digital.

UD5. La Retícula.

- 5.1. Antecedentes.
- 5.2. Estilo clásico.
- 5.3. Estilo suizo.
- 5.4. La retícula en el diseño actual.

UD6. La Página.

- 6.1. Introducción.
- 6.2. Elementos de una página.
- 6.3. Elementos gráficos y ornamentales.
- 6.4. Estructura del párrafo.
- 6.5. Tipografía: cuerpo, fuente y color.
- 6.6. Legibilidad y comunicación.

UD7. La Imagen.

- 7.1. Las primeras imágenes: la Fotografía.
- 7.2. La Trama.
- 7.3. Los Originales.
- 7.4. La reproducción de la imagen.

UD8. El color.

- 8.1. Un poco de historia.
- 8.2. Clasificación del color.
- 8.3. Cualidades del color.
- 8.4. Dinámica del color, visibilidad y retención.
- 8.5. Psicología del color.

UD9. La Impresión.

- 9.1. Introducción.
- 9.2. Sistemas de impresión.

- 9.3. Emulsión de los fotolitos.
- 9.4. Técnicas de Preimpresión.
- 9.5. Impresión del color sobre papel.
- 9.6. Ganancia de punto.

UD10. La Perspectiva.

- 10.1. Introducción.
- 10.2. Geometría descriptiva: sistemas de Proyección.
- 10.3. Sistemas de Proyección Ortogonal.
- 10.4. Sistemas de Proyección Cligonal.
- 10.5. Sistemas de Proyección Cónico.

UD11. Modelado 3D.

- 11.1. Introducción.
- 11.2. Tipos de geometrías.
- 11.3. Primitivas estándar.
- 11.4. Elementos del modelado 3D.

UD12. Iluminación, Materiales/Texturización y Renderización.

- 12.1. Tipos de iluminación.
- 12.2. Materiales y Texturización.
- 12.3. Renderización.

Información específica

“Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad”

Fecha de inicio y fecha de fin: Los cursos podrán comenzar cualquier día de la semana, ya que se imparten en la modalidad de teleformación. La fecha de fin dependerá de número de horas lectivas diarias que se programen.

Metodología: La METODOLOGÍA ONLINE propuesta se ajusta a las características y necesidades de cada alumno/a, combinando las metodologías de enseñanza programada y de trabajo autónomo del alumnado con el asesoramiento de un/a formador/a especializado y mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus

Virtual.

Requisitos de acceso: Para cursar esta formación no es necesario ningún requisito previo de acceso.

Material necesario para el desarrollo de la formación: El material didáctico objeto fundamental del proceso de enseñanza, será puesto a disposición del alumno en el Campus de manera ordenada y en los formatos más idóneos para ajustarlos a las especificaciones del curso. El alumno debe trabajarlos de manera autónoma dedicando un tiempo que dependerá de las necesidades individualizadas del alumno. Las actividades y casos prácticos buscan consolidar el proceso formativo de los alumnos poniendo en práctica lo aprendido sobre las disciplinas del programa cursado.

Evaluación: Para la obtención del correspondiente diploma o certificado de asistencia el/la alumno/a deberá realizar al menos el 75 por ciento de los controles periódicos de seguimiento.

Medios de contacto: Puede consultar sus dudas por teléfono (930 160 363) o por correo electrónico (didactic@didacticformacion.com)

Acreditación de los docentes: Los docentes de este curso cumplen con las prescripciones que se determinan en los certificados de profesionalidad que son similares a los contenidos de esta acción formativa.

Precio del curso: El precio final del curso, incluidos todos los conceptos, es de 7,5 € por hora. Se abonará en dos plazos, el primero antes de comenzar el curso y el segundo a su finalización. Cuando se abone el primer plazo se le dará acceso al alumno a la plataforma de teleformación.

Precio del curso bonificado: 7,5 €/h + 20% empresas de 1 hasta 5 trabajadores, 15% empresas de 6 a 9 trabajadores o 10% para empresas de más de 10 trabajadores por la gestión en la FUNDAE.