

Investigación de Mercado

Familia profesional: Gestión comercial - Ventas

Modalidad: Teleformación

Duración: 25 horas

Objetivos:

Adquirir una visión general del concepto de análisis de mercado.

Aprender las herramientas necesarias para conocer las técnicas de investigación y medición de la demanda.

Adquirir la capacidad necesaria para poder identificar los elementos que influyen en los mercados de consumo y en las decisiones de los consumidores.

Contenidos:

UD1. Sistemas de Marketing, demanda del consumidor y análisis de mercado.

- 1.1. El sistema de información de marketing.
- 1.2. Técnicas de medición de la demanda del mercado.
- 1.3. Análisis del entorno de marketing.
- 1.4. Elementos de influencia en el consumidor.

UD2. Análisis de los mercados empresariales y comportamiento del comprador.

- 2.1. Los mercados de consumo y comportamiento del consumidor.
- 2.2. El proceso de compras y adquisiciones.
- 2.3. Mercados institucionales gubernamentales.

UD3. Segmentación del mercado y selección del público objetivo.

- 3.1. Introducción.
- 3.2. Segmentación del mercado.
- 3.3. El público objetivo.
- 3.4. Conclusiones.

UD4. La investigación de Mercados.

- 4.1. Introducción.
- 4.2. La investigación de despacho o gabinete.
- 4.3. El trabajo de campo.

UD5. Técnicas de Investigación.

- 5.1. Generalidades de los métodos de investigación cualitativa y cuantitativa.
- 5.2. Técnicas de preguntas en las investigaciones.
- 5.3. Los diseños de investigación descriptiva y los métodos de investigación por encuestas.
- 5.4. Técnicas de observación.
- 5.5. La experimentación y el marketing de prueba.

UD6. Análisis y presentación de los datos.

- 6.1. El proceso de análisis de los datos.
 - 6.2. El arte de presentar los datos.
 - 6.3. La redacción de un informe sobre una investigación de mercado.
 - 6.4. La agencia de investigación de mercados.
-

Información específica

“Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad”

Fecha de inicio y fecha de fin: Los cursos podrán comenzar cualquier día de la semana, ya que se imparten en la modalidad de teleformación. La fecha de fin dependerá de número de horas lectivas diarias que se programen.

Metodología: La METODOLOGÍA ONLINE propuesta se ajusta a las características y necesidades de cada alumno/a, combinando las metodologías de enseñanza programada y de trabajo autónomo del alumnado con el asesoramiento de un/a formador/a especializado y mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual.

Requisitos de acceso: Para cursar esta formación no es necesario ningún requisito previo de acceso.

Material necesario para el desarrollo de la formación: El material didáctico objeto fundamental del proceso de enseñanza, será puesto a disposición del alumno en el Campus de manera ordenada y en los formatos más idóneos para ajustarlos a las especificaciones del curso. El alumno debe trabajarlos de manera autónoma dedicando un tiempo que dependerá de las necesidades individualizadas del alumno. Las actividades y casos prácticos buscan consolidar el proceso formativo de los alumnos poniendo en práctica lo aprendido sobre las disciplinas del programa cursado.

Evaluación: Para la obtención del correspondiente diploma o certificado de asistencia el/la alumno/a deberá

realizar al menos el 75 por ciento de los controles periódicos de seguimiento.

Medios de contacto: Puede consultar sus dudas por teléfono (930 160 363) o por correo electrónico (didactic@didacticformacion.com)

Acreditación de los docentes: Los docentes de este curso cumplen con las prescripciones que se determinan en los certificados de profesionalidad que son similares a los contenidos de esta acción formativa.

Precio del curso: El precio final del curso, incluidos todos los conceptos, es de 7,5 € por hora. Se abonará en dos plazos, el primero antes de comenzar el curso y el segundo a su finalización. Cuando se abone el primer plazo se le dará acceso al alumno a la plataforma de teleformación.

Precio del curso bonificado: 7,5 €/h + 20% empresas de 1 hasta 5 trabajadores, 15% empresas de 6 a 9 trabajadores o 10% para empresas de más de 10 trabajadores por la gestión en la FUNDAE.