

Marketing y promoción en el punto de venta

Familia profesional: Gestión comercial - Ventas

Modalidad: Teleformación

Duración: 50 horas

Objetivos:

- Analizar la información de los clientes y bases de datos de ventas de producto o servicio del SIM (sistemas de información de mercados) para la definición de distintos tipos de acciones en el lanzamiento e implantación de distintos tipos de productos y servicios.
- Caracterizar distintas acciones de marketing y promoción dirigidas al lanzamiento de productos y servicios a partir de una campaña, tipo de cliente, fechas especiales, tipo de establecimiento u otros.
- Aplicar técnicas de merchandising para la animación del punto de venta a partir de distintos tipos de establecimientos: gran superficie, hipermercado, supermercado, centro comercial o tradicional e implantación comercial.
- Elaborar informes de seguimiento y control de distintos de acciones promocionales en el punto de venta.

Contenidos:

UD1. Marketing en el punto de venta.

- 1.1. Concepto de marketing en el punto de venta.
- 1.2. Métodos físicos y psicológicos para incentivar la venta.
- 1.3. Análisis del punto de venta.
- 1.4. Gestión del surtido.
- 1.5. Animación del punto de venta.

UD2. Marketing promocional.

- 2.1. Concepto y fines de la promoción.
- 2.2. Formas de promoción dirigidas al consumidor: 2×1, 3×2, otras.
- 2.3. Formas de promoción a distribuidores, intermediarios y establecimiento.
- 2.4. Promociones especiales.
- 2.5. Tipos de acciones de marketing y promoción según el punto de venta.
- 2.6. Acciones de marketing directo.
- 2.7. Acciones de promoción «Online».

UD3. Control y evaluación de acciones promocionales.

- 3.1. Eficacia y eficiencia de la acción promocional.
 - 3.2. Índices y ratios económico-financieros de evaluación de promociones.
 - 3.3. Aplicaciones para el cálculo y análisis de las desviaciones en las acciones promocionales.
 - 3.4. Aplicaciones de gestión de proyectos y tareas y Hojas de Cálculo.
 - 3.5. Informes de seguimiento de promociones comerciales.
-

Información específica

“Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad”

Fecha de inicio y fecha de fin: Los cursos podrán comenzar cualquier día de la semana, ya que se imparten en la modalidad de teleformación. La fecha de fin dependerá de número de horas lectivas diarias que se programen.

Metodología: La METODOLOGÍA ONLINE propuesta se ajusta a las características y necesidades de cada alumno/a, combinando las metodologías de enseñanza programada y de trabajo autónomo del alumnado con el asesoramiento de un/a formador/a especializado y mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual.

Requisitos de acceso: Para cursar esta formación no es necesario ningún requisito previo de acceso.

Material necesario para el desarrollo de la formación: El material didáctico objeto fundamental del proceso de enseñanza, será puesto a disposición del alumno en el Campus de manera ordenada y en los formatos más idóneos para ajustarlos a las especificaciones del curso. El alumno debe trabajarlos de manera autónoma dedicando un tiempo que dependerá de las necesidades individualizadas del alumno. Las actividades y casos prácticos buscan consolidar el proceso formativo de los alumnos poniendo en práctica lo aprendido sobre las disciplinas del programa cursado.

Evaluación: Para la obtención del correspondiente diploma o certificado de asistencia el/la alumno/a deberá realizar al menos el 75 por ciento de los controles periódicos de seguimiento.

Medios de contacto: Puede consultar sus dudas por teléfono (930 160 363) o por correo electrónico (didactic@didacticformacion.com)

Acreditación de los docentes: Los docentes de este curso cumplen con las prescripciones que se determinan en los certificados de profesionalidad que son similares a los contenidos de esta acción formativa.

Precio del curso: El precio final del curso, incluidos todos los conceptos, es de 7,5 € por hora. Se abonará en dos plazos, el primero antes de comenzar el curso y el segundo a su finalización. Cuando se abone el primer plazo se le dará acceso al alumno a la plataforma de teleformación.

Precio del curso bonificado: 7,5 €/h + 20% empresas de 1 hasta 5 trabajadores, 15% empresas de 6 a 9 trabajadores o 10% para empresas de más de 10 trabajadores por la gestión en la FUNDAE.