

Mobile Commerce

MODALIDAD Teleformación

DURACIÓN 50 H

OBJETIVOS

- Tener conocimiento sobre la historia y el progreso de la telefonía móvil.
- Conocer los avances de cada generación.
- Saber qué es un sistema operativo y las diferencias entre iOS y Android.
- Saber distinguir entre el comercio electrónico directo e indirecto.
- Conocer que ofrece el comercio electrónico.
- Tener conocimiento de los distintos modelos de negocio del E-Commerce.
- Tener constancia de los beneficios que aporta el E-Procurement.
- Conocer el impacto de internet y del móvil en nuestra vida diaria.
- Tener constancia de los distintos tipos de publicidad móvil.
- Tener conocimiento de los distintos usos que se le da al móvil.
- Conocer cómo funciona el marketing mobile.
- Saber cómo llevar a cabo una publicidad eficaz.
- Tener conocimiento de herramientas que posibilitan la publicidad.
- Conocer los factores que facilitan al cliente el Mobile Commerce.
- Conocer la situación actual de las herramientas que permiten el Mobile Commerce.
- Saber tomar decisiones de negocio en función de los datos obtenidos a través de la analítica web.

CONTENIDOS

UD1. Dispositivos móviles y sistemas operativos.

- 1.1. Evolución de la telefonía móvil.
- 1.2. Dispositivos móviles.
- 1.3. Sistemas operativos.

UD2. El E-Commerce.

- 2.1. Introducción al E-Commerce.
- 2.2. Tipos de comercio electrónico.
- 2.3. Principales ventajas del comercio electrónico.

- 2.4. Modelos de negocio del E-Commerce.
- 2.5. E-Procurement.

UD3. El impacto del móvil en la sociedad.

- 3.1. Qué es el Mobile Marketing.
 - 3.1.1. Situación Actual.
- 3.2. Mobile Marketing.
- 3.3. Publicidad móvil.
- 3.4. Integración móvil en la vida diaria.
 - 3.4.1. Cambios de comportamiento en la sociedad.
 - 3.4.2. Uso del Smartphone.
 - 3.4.3. Uso de las apps.
- 3.5. Los medios sociales en los móviles.

UD4. Mobile Marketing.

- 4.1. Mensajería.
 - 4.1.1. Sms.
 - 4.1.2. WhatsApp.
- 4.2. Contenidos.
 - 4.2.1. Advergaming.
 - 4.2.2. Vídeo.
 - 4.2.3. Aplicaciones móviles.
- 4.3. Mobile Advertising.
 - 4.1.1. Publicidad Search.
 - 4.1.2. Publicidad en Display.
 - 4.1.3. E-mail marketing.
- 4.4. Medios Sociales.
- 4.5. Interacción On-Off.
 - 4.5.1. Códigos QR.
 - 4.5.2. Geolocalización.

UD5. APPS y compras por móvil.

- 5.1. Salto a Mobile Commerce.
- 5.2. Adaptación al comercio móvil.
- 5.3. Apps de terceros.
- 5.4. Nuevas tendencias en Mobile Commerce.
- 5.5. Pago móvil.
- 5.6. Analítica web.
 - 5.6.1. Medición de las visitas.
 - 5.6.2. Google Analytics.