

# Mobile Commerce

**Familia profesional:** Marketing Digital

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 35 horas

## Objetivos:

- Tener conocimiento sobre la historia y el progreso de la telefonía móvil
- Conocer los avances de cada generación
- Saber qué es un sistema operativo y las diferencias entre iOS y Android
- Saber distinguir entre el comercio electrónico directo e indirecto
- Conocer que ofrece el comercio electrónico
- Tener conocimiento de los distintos modelos de negocio del E-Commerce
- Tener constancia de los beneficios que aporta el E-Procurement
- Conocer el impacto de internet y del móvil en nuestra vida diaria
- Tener constancia de los distintos tipos de publicidad móvil
- Tener conocimiento de los distintos usos que se le da al móvil
- Conocer cómo funciona el marketing mobile
- Saber cómo llevar a cabo una publicidad eficaz
- Tener conocimiento de herramientas que posibilitan la publicidad
- Conocer los factores que facilitan al cliente el Mobile Commerce
- Conocer la situación actual de las herramientas que permiten el Mobile Commerce
- Saber tomar decisiones de negocio en función de los datos obtenidos a través de la analítica web

## Contenidos:

### **UD1. Dispositivos móviles y sistemas operativos**

1. Evolución de la telefonía móvil
2. Dispositivos móviles
3. Sistemas operativos

### **UD2. El E-Commerce**

1. Introducción al E-Commerce
2. Tipos de comercio electrónico
3. Principales ventajas del comercio electrónico
4. Modelos de negocio del E-Commerce

## 5. E-Procurement

### **UD3. El impacto del móvil en la sociedad**

1. Qué es el Mobile Marketing
  - 1.1. Situación Actual
  2. Mobile Marketing
  3. Publicidad móvil
  4. Integración móvil en la vida diaria
    - 4.1. Cambios de comportamiento en la sociedad
    - 4.2. Uso del Smartphone
    - 4.3. Uso de las apps
  5. Los medios sociales en los móviles

### **UD4. Mobile Marketing**

1. Mensajería
  - 1.1. Sms
  - 1.2. WhatsApp
2. Contenidos
  - 2.1. Advergaming
  - 2.2. Vídeo
  - 2.3. Aplicaciones móviles
3. Mobile Advertising
  - 1.1. Publicidad Search
  - 1.2. Publicidad en Display
  - 1.3. E-mail marketing
4. Medios Sociales
5. Interacción On-Off
  - 5.1. Códigos QR
  - 5.2. Geolocalización

### **UD5. APPs y compras por movil**

1. Salto a Mobile Commerce
2. Adaptación al comercio móvil
3. Apps de terceros
4. Nuevas tendencias en Mobile Commerce
5. Pago móvil
6. Analítica web

6.1. Medición de las visitas

6.2. Google Analytics

---

## Información específica

**“Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad”**

**Fecha de inicio y fecha de fin:** Los cursos podrán comenzar cualquier día de la semana, ya que se imparten en la modalidad de teleformación. La fecha de fin dependerá de número de horas lectivas diarias que se programen.

**Metodología:** La METODOLOGÍA ONLINE propuesta se ajusta a las características y necesidades de cada alumno/a, combinando las metodologías de enseñanza programada y de trabajo autónomo del alumnado con el asesoramiento de un/a formador/a especializado y mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual.

**Requisitos de acceso:** Para cursar esta formación no es necesario ningún requisito previo de acceso.

**Material necesario para el desarrollo de la formación:** El material didáctico objeto fundamental del proceso de enseñanza, será puesto a disposición del alumno en el Campus de manera ordenada y en los formatos más idóneos para ajustarlos a las especificaciones del curso. El alumno debe trabajarlos de manera autónoma dedicando un tiempo que dependerá de las necesidades individualizadas del alumno. Las actividades y casos prácticos buscan consolidar el proceso formativo de los alumnos poniendo en práctica lo aprendido sobre las disciplinas del programa cursado.

**Evaluación:** Para la obtención del correspondiente diploma o certificado de asistencia el/la alumno/a deberá realizar al menos el 75 por ciento de los controles periódicos de seguimiento.

**Medios de contacto:** Puede consultar sus dudas por teléfono (930 160 363) o por correo electrónico (didactic@didacticformacion.com)

**Acreditación de los docentes:** Los docentes de este curso cumplen con las prescripciones que se determinan en los certificados de profesionalidad que son similares a los contenidos de esta acción formativa.

**Precio del curso:** El precio final del curso, incluidos todos los conceptos, es de 7,5 € por hora. Se abonará en dos plazos, el primero antes de comenzar el curso y el segundo a su finalización. Cuando se abone el primer plazo se le dará acceso al alumno a la plataforma de teleformación.

Precio del curso bonificado: 7,5 €/h + 20% empresas de 1 hasta 5 trabajadores, 15% empresas de 6 a 9 trabajadores o 10% para empresas de más de 10 trabajadores por la gestión en la FUNDAE.