

Optimización de la Cadena Logística

Familia profesional: Logística y almacén

Modalidad: Teleformación

Duración: 35 horas

Objetivos:

- Conocer el concepto de cadena de suministro y sus factores.
- Definir las fases y operaciones a realizar dentro de la cadena logística de acuerdo con los niveles de Servicio y la calidad establecidos para realizar el seguimiento de las mercancías.
- Entender en qué consiste la logística inversa y las estrategias y procesos para aplicarla.
- Conocer como se llevan a cabo las devoluciones y las causas que posibilitan la aparición de la logística inversa.
- Identificar las incidencias, imprevistos y errores humanos que se producen en el proceso de distribución.
- Identificar los sistemas informáticos y tecnología aplicada para la realización del seguimiento y localización física de la mercancía en el proceso de distribución.

Contenidos:

UD1.Cadena de Suministro

1. Cadena de Suministro

1.1 Factores: proveedores, empresa, clientes, empresas de transporte, almacenes en tránsito, centrales de compra y distribución

2. Flujos en la cadena de suministro

3. Objetivos. Cómo lograrlos. Interacción de actores y sinergias a conseguir.

3.1 Ventajas de la integración logística frente a tratamientos aislados

3.2 El lead-time y su control.

3.3 La cadena de valor añadido

3.4 El servicio al cliente

4 La Gestión de la Cadena de Suministro.

4.1 Aprovisionamiento y compras

4.2 La función de aprovisionamiento

4.3 Principales actividades del proceso de aprovisionamiento

4.4 Contratación y negociación

4.5 Emisión y seguimiento de pedidos

4.6 Funciones propias del departamento de compras

- 5. Producción, almacenaje y distribución.
- 5.1 Función del departamento de almacén.
- 5.2 Diseño de la Red de Distribución y Almacenamiento
- 6. Las mejores prácticas.

UD2. Logística Inversa

- 1. Logística Inversa
- 2. Devoluciones y Logística Inversa
- 3. Estrategia Empresarial de la Logística Inversa
- 4. Procesos de la Logística Inversa
- 5. Posibles límites a la Logística Inversa
- 6. Causas de la aparición de la Logística Inversa
- 7. La Logística Inversa en la cadena de valor. Política de devoluciones.
- 8. Logística Inversa y legislación

UD3. Optimización y costos Logísticos

- 1. Introducción
- 2. Los costes logísticos y su estructura: fijos y variables
- 3. Clases de costes y clasificación
- 4. Sistema tradicional y ABC de costes
 - 4.1 Antecedentes de costes ABC
 - 4.2 Pasos para el diseño de un buen sistema ABC
 - 4.3 ABM (Activity Based Management o Sistema De Costo Por Actividad)
 - 4.4 Identificación de los costos: Estándar - históricos
 - 4.5 Indicadores en la cadena de suministro. Gestión de costes basados en KPI's
- 5. Estrategia y costos logísticos
- 6. Líneas de acción general
- 7. Concepto de costo total
- 8. Distribución diferenciada
- 9. Medidas para optimizar el costo logístico
- 10. Optimización mediante la reorganización de actividades y funciones
- 11. Reingeniería de Costes. Medidas y control.
- 12. Cuadro de control de costos y pirámide de información.

UD4. Redes de distribución

- 1. Introducción: redes de distribución
 - 1.1 Diferentes modelos de redes de distribución
- 2. Planificación por requerimientos. PRM

3. Programación por suministro. PRD

4. Kanban

4.1 Comparación de las filosofías de programación del suministro Kanban/Jit y la programación de suministro para inventarios

UD5. Imprevistos e incidencias en cadena logística

1. Introducción

2 Incidencias, imprevistos y errores humanos en el proceso de distribución

2.1 Errores más frecuentes en logística

2.2 Puntos críticos del proceso. Importancia cualitativa y monetaria de las mismas

2.3 Análisis de determinados procesos críticos

3. Seguimiento y localización física de la mercancía en el proceso de distribución

4. Sistemas informáticos y tecnología aplicada: gps, satélite, radiofrecuencia

5. Pérdidas por robos

6. Acceso del cliente a la información

7. Determinación de responsabilidades ante una incidencia

7.1 Determinación de responsabilidades ante una incidencia

7.2 Incidencias y su tratamiento informático

UD6. Información, comunicación y cadena de suministro

1. Introducción

2. Tecnología y sistemas de información en logística

3. La comunicación formal e informal

4. Sistemas de utilización tradicional y de vanguardia

Información específica

“Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad”

Fecha de inicio y fecha de fin: Los cursos podrán comenzar cualquier día de la semana, ya que se imparten en la modalidad de teleformación. La fecha de fin dependerá de número de horas lectivas diarias que se programen.

Metodología: La METODOLOGÍA ONLINE propuesta se ajusta a las características y necesidades de cada alumno/a, combinando las metodologías de enseñanza programada y de trabajo autónomo del alumnado con el asesoramiento de un/a formador/a especializado y mediante el uso de las nuevas tecnologías de la

información y comunicación, creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual.

Requisitos de acceso: Para cursar esta formación no es necesario ningún requisito previo de acceso.

Material necesario para el desarrollo de la formación: El material didáctico objeto fundamental del proceso de enseñanza, será puesto a disposición del alumno en el Campus de manera ordenada y en los formatos más idóneos para ajustarlos a las especificaciones del curso. El alumno debe trabajarlos de manera autónoma dedicando un tiempo que dependerá de las necesidades individualizadas del alumno. Las actividades y casos prácticos buscan consolidar el proceso formativo de los alumnos poniendo en práctica lo aprendido sobre las disciplinas del programa cursado.

Evaluación: Para la obtención del correspondiente diploma o certificado de asistencia el/la alumno/a deberá realizar al menos el 75 por ciento de los controles periódicos de seguimiento.

Medios de contacto: Puede consultar sus dudas por teléfono (930 160 363) o por correo electrónico (didactic@didacticformacion.com)

Acreditación de los docentes: Los docentes de este curso cumplen con las prescripciones que se determinan en los certificados de profesionalidad que son similares a los contenidos de esta acción formativa.

Precio del curso: El precio final del curso, incluidos todos los conceptos, es de 7,5 € por hora. Se abonará en dos plazos, el primero antes de comenzar el curso y el segundo a su finalización. Cuando se abone el primer plazo se le dará acceso al alumno a la plataforma de teleformación.

Precio del curso bonificado: 7,5 €/h + 20% empresas de 1 hasta 5 trabajadores, 15% empresas de 6 a 9 trabajadores o 10% para empresas de más de 10 trabajadores por la gestión en la FUNDAE.