

# Plan de Empresa

**MODALIDAD** Teleformación

**DURACIÓN** 75 H

## OBJETIVOS

- Identificar técnicas de investigación de mercados.
- Aprender qué factores son imprescindibles en un plan comercial o de marketing.
- Conocer cómo se organiza los recursos humanos de una empresa.
- Adquirir conocimientos acerca del plan económico-financiero de una empresa.
- Determinar cuáles son las principales características de las diferentes formas jurídicas.

## CONTENIDOS

### **UD1. Introducción a la creación de empresas.**

- 1.1. Mitos y barreras sobre la creación de empresas.
- 1.2. Ventajas e inconvenientes de la creación de empresas.
- 1.3. Definición de la idea.
- 1.4. Emprendedores.

### **UD2. Estudio o investigación de mercado.**

- 2.1. Estudio externo.
- 2.2. Estudio interno.
- 2.3. Fuentes de información y técnicas de investigación de mercados.
- 2.4. Fichas síntesis de recogida de información.
- 2.5. Análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades).

### **UD3. Plan Comercial o de Marketing.**

- 3.1. Producto o servicio.
- 3.2. El precio.
- 3.3. Distribución.
- 3.4. Comunicación del producto/servicio.
- 3.5. Ficha síntesis global del plan de marketing.

### **UD4. Plan de producción/prestación de servicios.**

- 4.1. Estimación del volumen de producción.

- 4.2. El método o sistema de producción y sus fases.
- 4.3. Control de producción/prestación y de calidad.
- 4.4. Ficha síntesis global del plan de producción.

**UD5. Plan de recursos humanos.**

- 5.1. La empresa como organización.
- 5.2. Descripción de puestos de trabajo.
- 5.3. La selección de personal.
- 5.4. Motivación y política retributiva.
- 5.5. Fichas síntesis global del plan de RRHH.

**UD6. Plan económico/financiero.**

- 6.1. Plan de inversiones iniciales.
- 6.2. Plan de financiación.
- 6.3. Los estados contables.
- 6.4. Análisis Económico-Financiero (o de los estados contables).
- 6.5. Fichas síntesis global del plan Económico-Financiero.

**UD7. Plan Jurídico/Mercantil.**

- 7.1. Elección de la forma jurídica.
- 7.2. Trámites de constitución y puesta en marcha.
- 7.3. Fichas síntesis global del plan Jurídico-Mercantil.