

Plan de Empresa

Familia profesional: Administración y Gestión

Modalidad: Teleformación

Duración: 50 horas

Objetivos:

- Identificar técnicas de investigación de mercados.
- Aprender qué factores son imprescindibles en un plan comercial o de marketing.
- Conocer cómo se organiza los recursos humanos de una empresa.
- Adquirir conocimientos acerca del plan económico-financiero de una empresa.
- Determinar cuáles son las principales características de las diferentes formas jurídicas.

Contenidos:

UD1. Introducción a la creación de empresas.

- 1.1. Mitos y barreras sobre la creación de empresas.
- 1.2. Ventajas e inconvenientes de la creación de empresas.
- 1.3. Definición de la idea.
- 1.4. Emprendedores.

UD2. Estudio o investigación de mercado.

- 2.1. Estudio externo.
- 2.2. Estudio interno.
- 2.3. Fuentes de información y técnicas de investigación de mercados.
- 2.4. Fichas síntesis de recogida de información.
- 2.5. Análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades).

UD3. Plan Comercial o de Marketing.

- 3.1. Producto o servicio.
- 3.2. El precio.
- 3.3. Distribución.
- 3.4. Comunicación del producto/servicio.
- 3.5. Ficha síntesis global del plan de marketing.

UD4. Plan de producción/prestación de servicios.

- 4.1. Estimación del volumen de producción.
- 4.2. El método o sistema de producción y sus fases.
- 4.3. Control de producción/prestación y de calidad.
- 4.4. Ficha síntesis global del plan de producción.

UD5. Plan de recursos humanos.

- 5.1. La empresa como organización.
- 5.2. Descripción de puestos de trabajo.
- 5.3. La selección de personal.
- 5.4. Motivación y política retributiva.
- 5.5. Fichas síntesis global del plan de RRHH.

UD6. Plan económico/financiero.

- 6.1. Plan de inversiones iniciales.
- 6.2. Plan de financiación.
- 6.3. Los estados contables.
- 6.4. Análisis Económico-Financiero (o de los estados contables).
- 6.5. Fichas síntesis global del plan Económico-Financiero.

UD7. Plan Jurídico/Mercantil.

- 7.1. Elección de la forma jurídica.
- 7.2. Trámites de constitución y puesta en marcha.
- 7.3. Fichas síntesis global del plan Jurídico-Mercantil.

Información específica

“Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad”

Fecha de inicio y fecha de fin: Los cursos podrán comenzar cualquier día de la semana, ya que se imparten en la modalidad de teleformación. La fecha de fin dependerá de número de horas lectivas diarias que se programen.

Metodología: La METODOLOGÍA ONLINE propuesta se ajusta a las características y necesidades de cada alumno/a, combinando las metodologías de enseñanza programada y de trabajo autónomo del alumnado con el asesoramiento de un/a formador/a especializado y mediante el uso de las nuevas tecnologías de la

información y comunicación, creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual.

Requisitos de acceso: Para cursar esta formación no es necesario ningún requisito previo de acceso.

Material necesario para el desarrollo de la formación: El material didáctico objeto fundamental del proceso de enseñanza, será puesto a disposición del alumno en el Campus de manera ordenada y en los formatos más idóneos para ajustarlos a las especificaciones del curso. El alumno debe trabajarlos de manera autónoma dedicando un tiempo que dependerá de las necesidades individualizadas del alumno. Las actividades y casos prácticos buscan consolidar el proceso formativo de los alumnos poniendo en práctica lo aprendido sobre las disciplinas del programa cursado.

Evaluación: Para la obtención del correspondiente diploma o certificado de asistencia el/la alumno/a deberá realizar al menos el 75 por ciento de los controles periódicos de seguimiento.

Medios de contacto: Puede consultar sus dudas por teléfono (930 160 363) o por correo electrónico (didactic@didacticformacion.com)

Acreditación de los docentes: Los docentes de este curso cumplen con las prescripciones que se determinan en los certificados de profesionalidad que son similares a los contenidos de esta acción formativa.

Precio del curso: El precio final del curso, incluidos todos los conceptos, es de 7,5 € por hora. Se abonará en dos plazos, el primero antes de comenzar el curso y el segundo a su finalización. Cuando se abone el primer plazo se le dará acceso al alumno a la plataforma de teleformación.

Precio del curso bonificado: 7,5 €/h + 20% empresas de 1 hasta 5 trabajadores, 15% empresas de 6 a 9 trabajadores o 10% para empresas de más de 10 trabajadores por la gestión en la FUNDAE.