

Reputación online

Familia profesional: Gestión comercial - Ventas

Modalidad: Teleformación

Duración: 35 horas

Objetivos:

- Conocer el impacto que la publicidad tiene en la sociedad.
- Tomar consciencia de la aparición del fenómeno 2.0 así como nuevas herramientas útiles para llegar al consumidor.
- Ampliar conocimientos sobre la personalidad y características del nuevo consumidor.
- Realizar una investigación de reputación
- Conocer los tipos de contenidos publicitarios
- Saber en qué consiste la función del community management
- Aprender estrategias para la creación de contenidos

Contenidos:

UD1. Introducción a la reputación online

1. El poder del consumidor: una pequeña reflexión
2. Exceso de impactos publicitarios
 - 2.1 La aparición del fenómeno 2.0
 - 2.2 Las herramientas que dan poder al usuario
 - 2.3 La relación entre los dos conceptos
3. Seguimos conociendo al consumidor: adprosumer
 - 3.1 La situación que deriva del nuevo consumidor
 - 3.2 ¿Qué podemos hacer?

UD2. Construyendo la reputación digital

1. ¿Qué es la identidad digital?
2. El concepto de marca
 - 2.1 Los valores corporativos
 - 2.2 ¿Qué es la misión?
 - 2.3 ¿Qué es la visión?
3. Online Reputation Management y sus bases
4. Construyendo la reputación online de una marca

- 4.1 Apoyándonos en el SEO
- 4.2 El BuzzMarketing y su vinculación con la reputación online
- 4.3 UserGenerated Content
- 4.4 Y qué hacemos con los influencers...

UD3.El Plan de reputación digital

- 1. Investigación de la reputación
- 2. ¿Y una vez que hemos obtenido la información?
- 3. Poniendo los pilares de nuestra reputación
 - 3.1. Qué son los contenidos ganados
 - 3.2. Qué son los contenidos de propiedad
 - 3.3. Qué son los contenidos pagados
- 4. El communitymanagement y su legado
- 5. La creación de contenido requiere de una estrategia

UD4.Protegiendo la reputación digital

- 1. Gestionando una crisis
 - 1.1. Algunas pautas prácticas para abordarla
- 2. Cómo hago un plan de crisis

Información específica

“Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad”

Fecha de inicio y fecha de fin: Los cursos podrán comenzar cualquier día de la semana, ya que se imparten en la modalidad de teleformación. La fecha de fin dependerá de número de horas lectivas diarias que se programen.

Metodología: La METODOLOGÍA ONLINE propuesta se ajusta a las características y necesidades de cada alumno/a, combinando las metodologías de enseñanza programada y de trabajo autónomo del alumnado con el asesoramiento de un/a formador/a especializado y mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual.

Requisitos de acceso: Para cursar esta formación no es necesario ningún requisito previo de acceso.

Material necesario para el desarrollo de la formación: El material didáctico objeto fundamental del proceso de enseñanza, será puesto a disposición del alumno en el Campus de manera ordenada y en los formatos más idóneos para ajustarlos a las especificaciones del curso. El alumno debe trabajarlos de manera autónoma dedicando un tiempo que dependerá de las necesidades individualizadas del alumno. Las actividades y casos prácticos buscan consolidar el proceso formativo de los alumnos poniendo en práctica lo aprendido sobre las disciplinas del programa cursado.

Evaluación: Para la obtención del correspondiente diploma o certificado de asistencia el/la alumno/a deberá realizar al menos el 75 por ciento de los controles periódicos de seguimiento.

Medios de contacto: Puede consultar sus dudas por teléfono (930 160 363) o por correo electrónico (didactic@didacticformacion.com)

Acreditación de los docentes: Los docentes de este curso cumplen con las prescripciones que se determinan en los certificados de profesionalidad que son similares a los contenidos de esta acción formativa.

Precio del curso: El precio final del curso, incluidos todos los conceptos, es de 7,5 € por hora. Se abonará en dos plazos, el primero antes de comenzar el curso y el segundo a su finalización. Cuando se abone el primer plazo se le dará acceso al alumno a la plataforma de teleformación.

Precio del curso bonificado: 7,5 €/h + 20% empresas de 1 hasta 5 trabajadores, 15% empresas de 6 a 9 trabajadores o 10% para empresas de más de 10 trabajadores por la gestión en la FUNDAE.