

Responsabilidad Social Corporativa

MODALIDAD Teleformación

DURACIÓN 25 H

OBJETIVOS

- Integrar la política de responsabilidad social de las empresas como un ámbito de intervención sindical, así como adquirir conocimientos de los criterios de intervención en la política de responsabilidad social y los principales estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad en las empresas, planteando un enfoque sindical de la RSE que pueda permitir avanzar en el establecimiento de regulaciones dirigidas a lograr el cumplimiento de derechos laborales, sociales, especialmente en aquellas situaciones en las que se da una mayor desprotección, e intentar establecer los límites entre la negociación colectiva y la RSE.

CONTENIDOS

UD1. Introducción a la “Responsabilidad Social Corporativa”.

- 1.1. Objetivos generales de la acción formativa.
- 1.2. Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa.
- 1.3. Antecedentes.
- 1.4. Áreas básicas de la RSE.
- 1.5. Definir los objetivos estratégicos de la empresa.

UD2. Ámbitos de la “Responsabilidad Social Corporativa”.

- 2.1. Ámbitos de la RSE.
- 2.2. El impacto medioambiental.
- 2.3. Introducción a la calidad.
- 2.4. La seguridad laboral y la RSE.
- 2.5. Las relaciones laborales y la RSE.

UD3. Mecanismos de la “responsabilidad social corporativa”.

- 3.1. Referencias internacionales.
- 3.2. PYMES y RSE.
- 3.3. El foro de expertos en RSE.

UD4. Iniciativas en “Responsabilidad Social Corporativa”.

- 4.1. Iniciativas.
- 4.2. Normativas.
- 4.3. Global Reporting Initiative.

UD5. La gestión de la “Responsabilidad Social Corporativa”.

- 5.1. Conceptos básicos.
- 5.2. Fases de gestión.

UD6. El plan de “Responsabilidad Social Corporativa”.

- 6.1. El plan RSE.
- 6.2. La comunicación en la empresa: Tipos.
- 6.3. La definición de los indicadores.
- 6.4. La verificación del sistema.

UD7. Foros de participación y representación.

- 7.1. Los grupos de interés.
- 7.2. El papel de los sindicatos en la RSC.
- 7.3. El papel de las ONGs.