

# SEO y SEM

**MODALIDAD** Teleformación

**DURACIÓN** 50 H

## OBJETIVOS

- Conocer la importancia del posicionamiento web e identificar las características de un posicionamiento patrocinado.
- Ampliar conocimientos sobre el SEO y el trabajo SEO.
- Analizar los objetivos y acciones necesarias para llegar a un buen posicionamiento web.

## CONTENIDOS

### UD1. Posicionamiento y SEO.

#### 1.1. Posicionamiento web.

- 1.1.1. Importancia del posicionamiento.
- 1.1.2. Posicionamiento natural o patrocinado.
- 1.1.3. Palabras más buscadas.
- 1.1.4. Posicionamiento y marketing online.

#### 1.2. Posicionamiento patrocinado.

- 1.2.1. Aspectos del posicionamiento publicitario.
- 1.2.2. Comprar un anuncio.
- 1.2.3. Ubicación de un anuncio.
- 1.2.4. Creación de un anuncio.

#### 1.3. SEO.

- 1.3.1. Seccionando a los visitantes.
- 1.3.2. ¿Cuándo hacemos SEO?
- 1.3.3. En qué se basa el SEO.

#### 1.4. El trabajo SEO.

- 1.4.1. Elección de las palabras clave.
- 1.4.2. Lista de términos de marketing, por encuesta y populares.
- 1.4.3. Sacando partido a Google Trends.

### UD2. Fijando objetivos.

#### 2.1. Fijar objetivos.

- 2.1.1. Conociendo el futuro: previsión de visitas.
- 2.1.2. Calcular las visitas a partir de la posición en SERP.

- 2.1.3. ¿Dónde estamos?
- 2.1.4. Herramientas de monitorización SERP.
- 2.2. Fijando objetivos II.
  - 2.2.1. Información útil.
  - 2.2.2. Flash, el problema del contenido invisible.
  - 2.2.3. Densidad de palabra (keyword density).
  - 2.2.4. Long tail, la larga cola de palabras clave.
  - 2.2.5. Marketing en internet.
- 2.3. Fijando objetivos III.
  - 2.3.1. Estructurar la información.
  - 2.3.2. Link juice y el atributo "nofollow".
  - 2.3.3. Importancia no es lo mismo que pagerank.
  - 2.3.4. Subdominios o carpetas.
  - 2.3.5. Dando nombre a las páginas.
  - 2.3.6. URL estáticas o dinámicas.
  - 2.3.7. Paso de parámetros entre páginas dinámicas.
  - 2.3.8. Reescribiendo la dirección de los enlaces.
  - 2.3.9. Cabecera de página.
  - 2.3.10. HTML validado.
  - 2.3.11. Campos meta.
  - 2.3.12. Dentro de la página.
  - 2.3.13. organizar el contenido con titulares.
  - 2.3.14. HTML validado.