

# SEO. Posicionamiento Web Orgánico

**Familia profesional:** Marketing digital

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 35 horas

## **Objetivos:**

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá las claves para la optimización del posicionamiento orgánico de una página web, abarcando el análisis de la intención de búsqueda de los usuarios, identificando su competencia directa y sus estrategias de palabras clave, así como detectando los factores de navegabilidad de un sitio web, para mejorar la experiencia de usuario y su nivel de satisfacción.

## **Contenidos:**

### **Unidad 1. Aspectos técnicos.**

1. Herramientas de análisis de rendimiento.
2. Evaluación de los informes de rendimiento.
3. Ficheros de Configuración del Servidor Web.

### **Unidad 2. Problemas técnicos.**

1. Tipos de incidencias técnicas.
2. Resolución de incidencias técnicas.

### **Unidad 3. Buyer persona y analítica.**

1. Perfil de "buyer persona" (cliente potencial).
2. Search Console y Google Analytics.

### **Unidad 4. Palabras clave.**

1. Herramientas de análisis de palabras clave.
2. Análisis del tráfico potencial de una palabra clave (tópico).
3. Tipología de palabras clave.

### **Unidad 5. Análisis competencia.**

1. Herramientas de análisis de palabras clave de la competencia.
2. Análisis de las palabras clave de la competencia.

### **Unidad 6. Arquitectura Web.**

1. Arquitectura web y enlazado interno.

### **Unidad 7. Metadatos y etiquetas HTML.**

1. Meta etiquetas HTML
2. Etiquetas HTML y palabras clave semánticas.
3. Auditoría SEO de un sitio web.

### **Unidad 8. Schema.**

1. Fragmentos enriquecidos en los SERP's.
2. Marcado Estructurado de Datos con Schema.

#### **Unidad 9. Autoridad de dominio y enlaces.**

1. Autoridad de dominio y enlaces.

#### **Unidad 10. Estrategia de Link Building.**

1. Tipos de enlaces externos.
2. Tipología de textos ancla y transmisión de Link Juice.
3. Difusión y promoción de contenidos.

#### **Unidad 11. Análisis de Enlaces Externos de la Competencia.**

1. Análisis de enlaces entrantes de la competencia.
2. Estrategias de Link Building

#### **Unidad 12. Navegabilidad de un sitio web.**

1. Navegabilidad de un sitio web.

#### **Unidad 13. Monitorización.**

1. Mapas de Calor.
  2. Tests A/B.
- 

### **Información específica**

**“Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad”**

**Fecha de inicio y fecha de fin:** Los cursos podrán comenzar cualquier día de la semana, ya que se imparten en la modalidad de teleformación. La fecha de fin dependerá de número de horas lectivas diarias que se programen.

**Metodología:** La METODOLOGÍA ONLINE propuesta se ajusta a las características y necesidades de cada alumno/a, combinando las metodologías de enseñanza programada y de trabajo autónomo del alumnado con el asesoramiento de un/a formador/a especializado y mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual.

**Requisitos de acceso:** Para cursar esta formación no es necesario ningún requisito previo de acceso.

**Material necesario para el desarrollo de la formación:** El material didáctico objeto fundamental del proceso de enseñanza, será puesto a disposición del alumno en el Campus de manera ordenada y en los formatos más idóneos para ajustarlos a las especificaciones del curso. El alumno debe trabajarlos de manera autónoma dedicando un tiempo que dependerá de las necesidades individualizadas del alumno. Las

actividades y casos prácticos buscan consolidar el proceso formativo de los alumnos poniendo en práctica lo aprendido sobre las disciplinas del programa cursado.

**Evaluación:** Para la obtención del correspondiente diploma o certificado de asistencia el/la alumno/a deberá realizar al menos el 75 por ciento de los controles periódicos de seguimiento.

**Medios de contacto:** Puede consultar sus dudas por teléfono (930 160 363) o por correo electrónico (didactic@didacticformacion.com)

**Acreditación de los docentes:** Los docentes de este curso cumplen con las prescripciones que se determinan en los certificados de profesionalidad que son similares a los contenidos de esta acción formativa.

**Precio del curso:** El precio final del curso, incluidos todos los conceptos, es de 7,5 € por hora. Se abonará en dos plazos, el primero antes de comenzar el curso y el segundo a su finalización. Cuando se abone el primer plazo se le dará acceso al alumno a la plataforma de teleformación.

Precio del curso bonificado: 7,5 €/h + 20% empresas de 1 hasta 5 trabajadores, 15% empresas de 6 a 9 trabajadores o 10% para empresas de más de 10 trabajadores por la gestión en la FUNDAE.