

SEO y SEM

Familia profesional: Marketing Digital

Modalidad: Teleformación

Duración: 35 horas

Objetivos:

- Conocer la importancia del posicionamiento web e identificar las características de un posicionamiento patrocinado.
- Ampliar conocimientos sobre el SEO y el trabajo SEO.
- Analizar los objetivos y acciones necesarias para llegar a un buen posicionamiento web.

Contenidos:

UD1. Posicionamiento y SEO

1. Posicionamiento web
 - 1.1. importancia del posicionamiento
 - 1.2. posicionamiento natural o patrocinado
 - 1.3. palabras más buscadas
 - 1.4. posicionamiento y marketing online
2. Posicionamiento patrocinado
 - 2.1. aspectos del posicionamiento publicitario
 - 2.2. comprar un anuncio
 - 2.3. ubicación de un anuncio
 - 2.4. creación de un anuncio
3. SEO
 - 3.1. seccionando a los visitantes
 - 3.2. ¿cuándo hacemos seo?
 - 3.4. en qué se basa el seo
4. El trabajo SEO
 - 4.1. elección de las palabras clave
 - 4.2. lista de términos de marketing, por encuesta y populares
 - 4.3. sacando partido a google trends

UD2. Fijando objetivos

1. Fijar objetivos

- 1.1. Conociendo el futuro: previsión de visitas
 - 1.2. Calcular las visitas a partir de la posición en serp
 - 1.3. ¿dónde estamos?
 - 1.4. Herramientas de monitorización serp
 2. Fijando objetivos II
 - 2.1. Información útil
 - 2.2. Flash, el problema del contenido invisible
 - 2.3. Densidad de palabra (keyword density)
 - 2.4. Long tail, la larga cola de palabras clave
 - 2.5. Marketing en internet
 3. Fijando objetivos III
 - 3.1. Estructurar la información
 - 3.2. Link juice y el atributo “nofollow”
 - 3.3. Importancia no es lo mismo que pagerank
 - 3.4. Subdominios o carpetas
 - 3.5. Dando nombre a las páginas
 - 3.6. Url estáticas o dinámicas
 - 3.7. Paso de parámetros entre páginas dinámicas
 - 3.8. Reescribiendo la dirección de los enlaces
 - 3.9. Cabecera de página
 - 3.10. Html validado
 - 3.11. Campos meta
 - 3.12. Dentro de la página
 - 3.13. organizar el contenido con titulares
 - 3.14. Html validado
-

Información específica

“Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad”

Fecha de inicio y fecha de fin: Los cursos podrán comenzar cualquier día de la semana, ya que se imparten en la modalidad de teleformación. La fecha de fin dependerá de número de horas lectivas diarias que se programen.

Metodología: La METODOLOGÍA ONLINE propuesta se ajusta a las características y necesidades de cada alumno/a, combinando las metodologías de enseñanza programada y de trabajo autónomo del alumnado

con el asesoramiento de un/a formador/a especializado y mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual.

Requisitos de acceso: Para cursar esta formación no es necesario ningún requisito previo de acceso.

Material necesario para el desarrollo de la formación: El material didáctico objeto fundamental del proceso de enseñanza, será puesto a disposición del alumno en el Campus de manera ordenada y en los formatos más idóneos para ajustarlos a las especificaciones del curso. El alumno debe trabajarlos de manera autónoma dedicando un tiempo que dependerá de las necesidades individualizadas del alumno. Las actividades y casos prácticos buscan consolidar el proceso formativo de los alumnos poniendo en práctica lo aprendido sobre las disciplinas del programa cursado.

Evaluación: Para la obtención del correspondiente diploma o certificado de asistencia el/la alumno/a deberá realizar al menos el 75 por ciento de los controles periódicos de seguimiento.

Medios de contacto: Puede consultar sus dudas por teléfono (930 160 363) o por correo electrónico (didactic@didacticformacion.com)

Acreditación de los docentes: Los docentes de este curso cumplen con las prescripciones que se determinan en los certificados de profesionalidad que son similares a los contenidos de esta acción formativa.

Precio del curso: El precio final del curso, incluidos todos los conceptos, es de 7,5 € por hora. Se abonará en dos plazos, el primero antes de comenzar el curso y el segundo a su finalización. Cuando se abone el primer plazo se le dará acceso al alumno a la plataforma de teleformación.

Precio del curso bonificado: 7,5 €/h + 20% empresas de 1 hasta 5 trabajadores, 15% empresas de 6 a 9 trabajadores o 10% para empresas de más de 10 trabajadores por la gestión en la FUNDAE.