

Técnicas avanzadas de diseño web

Familia profesional: Gestión comercial - Ventas

Modalidad: Teleformación

Duración: 35 horas

Objetivos:

- Introducir al alumno en el diseño web con el lenguaje de programación javascript.
- Desarrollar conocimientos de programación web mediante el uso de hojas de estilo en cascada y capas.
- Conocer los procedimientos básicos del lenguaje xml.
- Complementará los conocimientos del alumno en html para dota de dinamismo e interactividad las páginas web.

Contenidos:

UD1. Evolución del Diseño Web.

- 1.1. La evolución del diseño de Páginas Web.
- 1.2. Diferencia entre una página estática y una dinámica.
- 1.3. Páginas Web con conexión a bases de datos.
- 1.4. Objetivos de las Páginas Web.
- 1.5. Estructura básica de una Página Web.
- 1.6. Introducción a los lenguajes básicos de Diseño Web.
- 1.7. Presente y futuro de la tecnología web.
- 1.8. Introducción al desarrollo web. Software de diseño y edición.

UD2. Hojas de Estilo (CSS).

- 2.1. Concepto de Hojas de Estilo o CSS.
- 2.2. ¿Cómo se aplican las Hojas de Estilo?.
- 2.3. La estructura de cajas.
- 2.4. Ejemplo práctico.
- 2.5. Templates.

UD3. Javascript.

- 3.1. ¿Qué es Javascript?.
- 3.2. El código Javascript.
- 3.3. Ejemplo práctico: Acceso a una Página mediante contraseña.

UD4. HTML dinámico o DHTML.

- 4.1. Introducción a DHTML.
- 4.2. Definición de capa (Layer).
- 4.3. Propiedades de las capas.
- 4.4. Ejemplos prácticos.

UD5. XML.

- 5.1. ¿Cómo nace XML?.
- 5.2. ¿Qué es XML?.
- 5.3. Sintaxis de XML.
- 5.4. Validación de XML.
- 5.5. Atributos y comentarios en XML.
- 5.6. Secciones Cdata e identificación del lenguaje.
- 5.7. XML en el servidor.
- 5.8. ¿XML es el sustituto de HTML?.

UD6. Usabilidad y accesibilidad.

- 6.1. Usabilidad.
- 6.2. Accesibilidad.

UD7. -desarrollo Web Avanzado.

- 7.1. ¿Qué es una aplicación Web?.
- 7.2. Estructura de una aplicación Web.
- 7.3. Lenguajes para el desarrollo de aplicaciones Web. Lenguajes del lado del servidor.
- 7.4. Introducción a AJAX.
- 7.5. Gestores de contenidos: Joomla!, Moodle, Phpnuke.
- 7.6. Ejemplos de aplicaciones web: CRM, E-commerce, foros.

UD8. Publicación y promoción de Páginas Web.

- 8.1. ¿Dónde publicar?.
- 8.2. ¿Cómo transferir las páginas al Servidor?.
- 8.3. Protección de Directorios Web.
- 8.4. Promoción del Sitio Web.
- 8.5. Actualizar las Páginas Web.

Información específica

“Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad”

Fecha de inicio y fecha de fin: Los cursos podrán comenzar cualquier día de la semana, ya que se imparten en la modalidad de teleformación. La fecha de fin dependerá de número de horas lectivas diarias que se programen.

Metodología: La METODOLOGÍA ONLINE propuesta se ajusta a las características y necesidades de cada alumno/a, combinando las metodologías de enseñanza programada y de trabajo autónomo del alumnado con el asesoramiento de un/a formador/a especializado y mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual.

Requisitos de acceso: Para cursar esta formación no es necesario ningún requisito previo de acceso.

Material necesario para el desarrollo de la formación: El material didáctico objeto fundamental del proceso de enseñanza, será puesto a disposición del alumno en el Campus de manera ordenada y en los formatos más idóneos para ajustarlos a las especificaciones del curso. El alumno debe trabajarlos de manera autónoma dedicando un tiempo que dependerá de las necesidades individualizadas del alumno. Las actividades y casos prácticos buscan consolidar el proceso formativo de los alumnos poniendo en práctica lo aprendido sobre las disciplinas del programa cursado.

Evaluación: Para la obtención del correspondiente diploma o certificado de asistencia el/la alumno/a deberá realizar al menos el 75 por ciento de los controles periódicos de seguimiento.

Medios de contacto: Puede consultar sus dudas por teléfono (930 160 363) o por correo electrónico (didactic@didacticformacion.com)

Acreditación de los docentes: Los docentes de este curso cumplen con las prescripciones que se determinan en los certificados de profesionalidad que son similares a los contenidos de esta acción formativa.

Precio del curso: El precio final del curso, incluidos todos los conceptos, es de 7,5 € por hora. Se abonará en dos plazos, el primero antes de comenzar el curso y el segundo a su finalización. Cuando se abone el primer plazo se le dará acceso al alumno a la plataforma de teleformación.

Precio del curso bonificado: 7,5 €/h + 20% empresas de 1 hasta 5 trabajadores, 15% empresas de 6 a 9 trabajadores o 10% para empresas de más de 10 trabajadores por la gestión en la FUNDAE.