

## Curso: Conocimiento del producto y su presentación al cliente

**Familia Profesional:** Comercio y marketing.

**Modalidad:** On-line (Teleformación).

**Duración:** 45 h.

### Objetivos:

- Adquirir los conocimientos y las herramientas existentes que ofrezcan la posibilidad de un mayor conocimiento de los distribuidores y del cliente final, de forma que se consiga lograr mayores ventas a corto, medio y largo plazo, un mejor posicionamiento y valor de la marca y una mejor relación entre los agentes comerciales.
- Aprender las nociones necesarias para obtener el mayor beneficio de los recursos de su empresa, haciendo una presentación de los productos de la manera más apropiada.
- Conocer las principales técnicas de decoración, utilizando diferentes tipos de materiales, adornos y utensilios.
- Adquirir la formación necesaria para gestionar adecuadamente todos los aspectos relacionados con el producto como carteles, mobiliarios, publicidad, etc.
- Aprender las técnicas necesarias para lograr una mejora de la imagen del producto y un incremento y fidelización de la clientela de la empresa.

### Contenidos:

#### 1. Introducción

- 1.1 Concepto de marketing
- 1.2 El plan de marketing
- 1.3 Estudio del comercio y del entorno
- 1.4 Definición de objetivos
- 1.5 Políticas de marketing mix

#### 2. Introducción

- 2.1 Concepto de comunicación
- 2.2 La publicidad
- 2.3 Promoción de ventas
- 2.4 Las relaciones públicas
- 2.5 La venta personal

#### 3. Introducción

- 3.1 Concepto de merchandising
- 3.2 El merchandising para el fabricante y para el detallista
- 3.3 La implantación del establecimiento
- 3.4 La disposición del establecimiento
- 3.5 La armonía de colores
- 3.6 El exterior del comercio

#### 4. Introducción

- 4.1 Ambientación en el punto de venta
- 4.2 Técnicas de animación
- 4.3 La publicidad en el punto de venta (p.l.v.)
- 4.4 Los carteles

## **5. Introducció**

- 5.1 Definició de escaparate. Clases. Adecuació de los materiales al tipo de escaparate
- 5.2 El escaparatista. Funciones y competencias del mismo. Conocimientos necesarios que debe poseer
- 5.3 El escaparate desde su origen hasta nuestros días

## **6. Introducció**

- 6.1 Composició del escaparate
- 6.2 Materials que formen el escaparate
- 6.3 La armonía en la composición del escaparate
- 6.4 Color. Elemento base de un escaparate

## **7. Introducció**

- 7.1 El paper
  - 7.1.1 Tipos de papel y cartón
  - 7.1.2 Papel y reciclaje
- 7.2 Pegamentos y adhesivos
- 7.3 Instrumentos utilizados en la presentación de los artículos
  - 7.3.1 La presentación del producto
  - 7.3.2 Tipos de cintas y lazos