

Contabilidad de costes

Familia profesional: Administración y gestión

Modalidad: Teleformación

Duración: 35 horas

Objetivos:

- Conocer la diferencia entre la contabilidad interna y externa
- Hacer una clasificación de costes correctamente
- Saber qué es y cómo afecta a una empresa la amortización
- Tomar la decisión adecuada basándose en los costes
- Ser capaz de definir Sistema de costes
- Conocer el sistema de costes por secciones homogéneas
- Poder fijar un precio de venta de un producto o servicio adecuadamente
- Conocer el sistema de costes directos
- Llevar a cabo el análisis de coste- volumen- beneficio
- Saber diferenciar el sistema de costes ABC de otros sistemas de costes
- Basándose en el sistema de costes ABC ser capaz de clasificar adecuadamente las actividades
- Conocer las ventajas e inconvenientes que puede aportar este sistema de costes (ABC)

Contenidos:

UD1. Costes: conceptos básicos

1. Contabilidad analítica. Principios Básicos
 - 1.1. Contabilidad interna y externa
2. Coste
 - 2.1. Clasificación de los costes
3. Amortización
4. Decisiones basadas en los costes
 - 4.1. Coste objetivo
 - 4.2. Fijación de precios de venta
 - 4.3. Fabricar o subcontratar
 - 4.4. Eliminación de una parte de la empresa
 - 4.5. Sustitución de equipos productivos
 - 4.6. Limitaciones de datos de costes para la toma de decisiones

UD2. Sistemas de costes

1. Introducció
2. Sistemes de coste complet
- 2.1. Sistemes de coste per Seccions homogènies
- 2.1.1. Aplicació de un sistema con seccions homogènies
- 2.1.2. Exemple de aplicació de un sistema de coste complet per seccions homogènies

UD3. Direct Costing

1. Sistemes de costes directes
2. Fijació del preu de venda de un producte o servei
3. Altres sistemes de costes parcials
4. El punt de equilibri i el anàlisi coste-volumen-benefici

UD4. Sistema de costes ABC

1. Introducció al sistema ABC
2. El concepte de activitat: Sus classes
- 2.1 Classificació de activitats
- 2.2 Inductors de costes
- 2.3 Sistema de costes basat en las activitats
3. Ventajas e inconvenientes del ABC

UD5. Sistemes de contabilitat a costes històrics

1. Models anglosaxons de contabilitat de costes
2. Costes per ordres de treball o pèididos
3. Costes per processos
4. Models de càlcul mixtos: Costes per operacions y Just in Time
5. El resultat intern històric
- 5.1. La noció de resultat en la empresa: resultat y rendiment
- 5.2. Concepcions en torno a los resultados externo e interno
- 5.3. El Resultado Interno Global

Informació específica

“Ensenyament no oficial y no conducent a la obtenció de un títol con caràcter oficial o certificat de professionalitat”

Fecha de inicio y fecha de fin: Los cursos podrán comenzar cualquier día de la semana, ya que se imparten

en la modalidad de teleformación. La fecha de fin dependerá de número de horas lectivas diarias que se programen.

Metodología: La METODOLOGÍA ONLINE propuesta se ajusta a las características y necesidades de cada alumno/a, combinando las metodologías de enseñanza programada y de trabajo autónomo del alumnado con el asesoramiento de un/a formador/a especializado y mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual.

Requisitos de acceso: Para cursar esta formación no es necesario ningún requisito previo de acceso.

Material necesario para el desarrollo de la formación: El material didáctico objeto fundamental del proceso de enseñanza, será puesto a disposición del alumno en el Campus de manera ordenada y en los formatos más idóneos para ajustarlos a las especificaciones del curso. El alumno debe trabajarlos de manera autónoma dedicando un tiempo que dependerá de las necesidades individualizadas del alumno. Las actividades y casos prácticos buscan consolidar el proceso formativo de los alumnos poniendo en práctica lo aprendido sobre las disciplinas del programa cursado.

Evaluación: Para la obtención del correspondiente diploma o certificado de asistencia el/la alumno/a deberá realizar al menos el 75 por ciento de los controles periódicos de seguimiento.

Medios de contacto: Puede consultar sus dudas por teléfono (930 160 363) o por correo electrónico (didactic@didacticformacion.com)

Acreditación de los docentes: Los docentes de este curso cumplen con las prescripciones que se determinan en los certificados de profesionalidad que son similares a los contenidos de esta acción formativa.

Precio del curso: El precio final del curso, incluidos todos los conceptos, es de 7,5 € por hora. Se abonará en dos plazos, el primero antes de comenzar el curso y el segundo a su finalización. Cuando se abone el primer plazo se le dará acceso al alumno a la plataforma de teleformación.

Precio del curso bonificado: 7,5 €/h + 20% empresas de 1 hasta 5 trabajadores, 15% empresas de 6 a 9 trabajadores o 10% para empresas de más de 10 trabajadores por la gestión en la FUNDAE.