

Contabilidad de costes

Familia profesional: Administración y gestión

Modalidad: Teleformación

Duración: 35 horas

Objetivos:

- Conocer la diferencia entre la contabilidad interna y externa
- Hacer una clasificación de costes correctamente
- Saber qué es y cómo afecta a una empresa la amortización
- Tomar la decisión adecuada basándose en los costes
- Ser capaz de definir Sistema de costes
- Conocer el sistema de costes por secciones homogéneas
- Poder fijar un precio de venta de un producto o servicio adecuadamente
- Conocer el sistema de costes directos
- Llevar a cabo el análisis de coste- volumen- beneficio
- Saber diferenciar el sistema de costes ABC de otros sistemas de costes
- Basándose en el sistema de costes ABC ser capaz de clasificar adecuadamente las actividades
- Conocer las ventajas e inconvenientes que puede aportar este sistema de costes (ABC)

Contenidos:

UD1. Costes: conceptos básicos

1. Contabilidad analítica. Principios Básicos
 - 1.1. Contabilidad interna y externa
2. Coste
 - 2.1. Clasificación de los costes
3. Amortización
4. Decisiones basadas en los costes
 - 4.1. Coste objetivo
 - 4.2. Fijación de precios de venta
 - 4.3. Fabricar o subcontratar
 - 4.4. Eliminación de una parte de la empresa
 - 4.5. Sustitución de equipos productivos
 - 4.6. Limitaciones de datos de costes para la toma de decisiones

UD2. Sistemas de costes

1. Introducción
2. Sistemas de coste completo
 - 2.1. Sistemas de coste por Secciones homogéneas
 - 2.1.1. Aplicación de un sistema con secciones homogéneas
 - 2.1.2. Ejemplo de aplicación de un sistema de coste completo por secciones homogéneas

UD3. Direct Costing

1. Sistemas de costes directos
2. Fijación del precio de venta de un producto o servicio
3. Otros sistemas de costes parciales
4. El punto de equilibrio y el análisis coste-volumen-beneficio

UD4. Sistema de costes ABC

1. Introducción al sistema ABC
2. El concepto de actividad: Sus clases
 - 2.1 Clasificación de actividades
 - 2.2 Inductores de costes
 - 2.3 Sistema de costes basado en las actividades
3. Ventajas e inconvenientes del ABC

UD5. Sistemas de contabilidad a costes históricos

1. Modelos anglosajones de contabilidad de costes
2. Costes por órdenes de trabajo o pedidos
3. Costes por procesos
4. Modelos de cálculo mixtos: Costes por operaciones y Just in Time
5. El resultado interno histórico
 - 5.1. La noción de resultado en la empresa: resultado y rendimiento
 - 5.2. Concepciones en torno a los resultados externo e interno
 - 5.3. El Resultado Interno Global

Información específica

“Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad”

Fecha de inicio y fecha de fin: Los cursos podrán comenzar cualquier día de la semana, ya que se imparten

en la modalidad de teleformación. La fecha de fin dependerá de número de horas lectivas diarias que se programen.

Metodología: La METODOLOGÍA ONLINE propuesta se ajusta a las características y necesidades de cada alumno/a, combinando las metodologías de enseñanza programada y de trabajo autónomo del alumnado con el asesoramiento de un/a formador/a especializado y mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual.

Requisitos de acceso: Para cursar esta formación no es necesario ningún requisito previo de acceso.

Material necesario para el desarrollo de la formación: El material didáctico objeto fundamental del proceso de enseñanza, será puesto a disposición del alumno en el Campus de manera ordenada y en los formatos más idóneos para ajustarlos a las especificaciones del curso. El alumno debe trabajarlos de manera autónoma dedicando un tiempo que dependerá de las necesidades individualizadas del alumno. Las actividades y casos prácticos buscan consolidar el proceso formativo de los alumnos poniendo en práctica lo aprendido sobre las disciplinas del programa cursado.

Evaluación: Para la obtención del correspondiente diploma o certificado de asistencia el/la alumno/a deberá realizar al menos el 75 por ciento de los controles periódicos de seguimiento.

Medios de contacto: Puede consultar sus dudas por teléfono (930 160 363) o por correo electrónico (didactic@didacticformacion.com)

Acreditación de los docentes: Los docentes de este curso cumplen con las prescripciones que se determinan en los certificados de profesionalidad que son similares a los contenidos de esta acción formativa.

Precio del curso: El precio final del curso, incluidos todos los conceptos, es de 7,5 € por hora. Se abonará en dos plazos, el primero antes de comenzar el curso y el segundo a su finalización. Cuando se abone el primer plazo se le dará acceso al alumno a la plataforma de teleformación.

Precio del curso bonificado: 7,5 €/h + 20% empresas de 1 hasta 5 trabajadores, 15% empresas de 6 a 9 trabajadores o 10% para empresas de más de 10 trabajadores por la gestión en la FUNDAE.