

Curso de Gestión de Pedidos y Stock

Duración: 35 horas **Modalidad: Online**

Bonificable

Objetivos

- Conocer las áreas esenciales del funcionamiento de un almacén y del proceso de almacenaje.
- Profundizar en el funcionamiento de la entrada, control y descarga de mercancías.
- Ampliar la información sobre los flujos internos y la salida de mercancías.
- Determinar los diferentes indicadores que regular la gestión del stock.
- Aprender los sistemas actuales de preparación de pedidos y la documentación que requiere
- Profundizar en los sistema de identificación, envase y embalaje de los productos
- Conocer las recomendaciones de AECOC para la logística y las formas de paletización
- Profundizar en la naturaleza de la demanda y el cálculo de las previsiones de consumo.
- Conocer los principales factores de evaluación, control y localización de inventarios.
- Aprender medidas preventivas y correctoras de inventarios incorrectos.
- Desglosar los sistemas de valoración de inventarios y sus principales clasificaciones.
- Conocer la implantación tecnológica en el almacén y sus objetivos a alcanzar.
- Estudiar el concepto de actualización del stock y sus métodos de actualización.
- Controlar las operaciones en la tecnología y sistemas de gestión informatizada del almacén.
- Reconocer el sistema manual e informático de la implantación tecnológica.

Metodología

La METODOLOGÍA ONLINE propuesta se ajusta a las características y necesidades de cada alumno/a, combinando las metodologías de enseñanza programada y de trabajo autónomo del alumnado con el asesoramiento de un/a formador/a especializado y mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual.

Contenidos

UD1. Operativa del almacén

1. Introducción.

2. La empresa y la logística

3. Áreas fundamentales para el óptimo funcionamiento del almacén

4. Objetivos del proceso de almacenaje

5. Flujos, operaciones y elementos del almacén

- 5.1. Tipología según producto
- 5.2. Entrada de mercancías según la tipología del almacén
- 5.3. Control
- 5.4. Descarga de vehículos: camiones
- 6. Flujos internos
 - 6.1. Ubicación del producto, sistema fifo, trazabilidad
 - 6.2. Medios materiales necesarios
- 7. Salida de mercancías
 - 7.1. Clasificación de almacenes
 - 7.2. Medios humanos y materiales necesarios
- 8. Indicadores de gestión de stock
 - 8.1. Tipos de indicadores y utilidades
 - 8.2. Indicadores logísticos de gestión
 - 8.3. Implantación de indicadores logísticos en la empresa
 - 8.4. Otros índices relacionados con la gestión del stock

UD2. La manipulación de mercancía y preparación de pedidos como clave

- 1. Introducción
- 2. La documentación de acompañamiento
- 3. Normativa de identificación
- 4. El código de barras
- 5. El envase y el embalaje
- 6. Embalaje y Paletización
- 7. Las Recomendaciones de AECOC para la Logística (RAL)

UD3. Los inventarios físicos

1. Introducció
2. Naturaleza de la demanda
3. Procediment per al càlcul de les previsions de consum
4. Evaluació de inventaris
5. Control i localització física de inventaris
6. Inventaris incorrectes
 - 6.1. Causes
 - 6.2. Conseqüències negatives
7. Mesures preventives i correctores
8. Mètodes de realització de inventaris
 - 8.1. Anual
 - 8.2. Cíclic o rotatiu
9. Sistemes de valoració de inventaris
10. Classificacions ABC segons punts de vista: ocupació física, valor, crítica
11. Anàlisi de desviacions en els inventaris: accions correctores

UD4. La tecnologia i els sistemes de gestió informatzada del magatzem (SGA)

1. Implantació tecnològica en el magatzem
2. Objectius a aconseguir en la seva implantació
3. Actualització del stock
 - 3.1. Mètodes d'actualització i gestió de stock
4. Control de operacions
5. Ús del sistema manual i informàtic