

Curso: Dirección de Recursos Humanos

Familia Profesional: Administración y gestión.

Modalidad: On-line (Teleformación).

Duración: 35 h.

Objetivos:

- Comprender la relación entre una gestión de éxito y el estilo directivo empleado.
- Comprender la herramienta de descripción de puestos de trabajo, para ser utilizada en selección, retribución y formación en la empresa.
- Conocer las distintas finalidades de los tipos de retribución variable.
- Aprender a presentar la evaluación del desempeño y advertir los principales errores en su implantación.
- Aprender a hacer planes de información interna coherentes.

Contenidos:

1: SELECCIÓN

- 1.1 Selección
 - 1.1.1 Principales técnicas de selección
 - 1.1.2 El informe de selección
- 1.2 Selección basada en competencias
 - 1.2.1 Competencias generales y escalas
 - 1.2.2 Perfil de competencias para un puesto
- 1.2.3 Assessment centers
- 1.3 Análisis de puestos de trabajo
 - 1.3.1 Elementos de la descripción de puestos
 - 1.3.2 Proceso operativo de la dpt (descripción de puestos de trabajo)
 - 1.3.3 Aplicaciones de la dpt
- 1.4 Planificación de personal
 - 1.4.1 Técnicas de dimensionamiento

2: FORMACIÓN

- 2.1 Sentido de la formación en la empresa
 - 2.1.1 Estudio de necesidades de formación
 - 2.1.2 Definición de política y objetivos
 - 2.1.3 Diseño de acciones formativas
 - 2.1.4 Planificación y programas de formación
 - 2.1.5 Evaluación
- 2.2 Desarrollo
 - 2.2.1 Observaciones sobre las competencias
 - 2.2.2 Proceso de desarrollo de personas
 - 2.2.3 Impacto de los programas de desarrollo en las organizaciones
- 2.3 Gestión del potencial
 - 2.3.1 Fases del proceso de gestión del potencial

3: RETRIBUCIÓN

- 3.1 Pagar en función de qué
- 3.2 Cuánto pagar
- 3.3 Conceptos retributivos
- 3.4 Gestión de las retribuciones
- 3.5 Evaluación del desempeño: características y objetivos

- 3.5.1 Procedimiento
- 3.5.2 Errores y recomendaciones en la aplicación

4: MOTIVACIÓN

- 4.1 Conceptos de motivación
- 4.2 El modelo mccllland
- 4.3 La técnica de herzberg
- 4.4 Motivación y retribución
- 4.5 Intraemprendedores

5: COMUNICACIÓN. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

- 5.1 Concepto de comunicación
 - 5.1.1 Tipos de comunicación
 - 5.1.2 Plan de comunicación interna
- 5.2 Gestión del conocimiento
 - 5.2.1 Gestión del conocimiento y tecnología
 - 5.2.2 Áreas de conocimiento para identificar la ventaja competitiva
 - 5.2.3 Áreas de conocimiento para gestionar la ventaja competitiva
 - 5.2.4 Resultados que se esperan de la gestión del conocimiento

6: ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

- 6.1 Estructura organizativa
- 6.2 Cultura organizativa
 - 6.2.1 Cambio cultural
- 6.3 Diseño organizativo
 - 6.3.1 Integración de procesos
 - 6.3.2 Criterios de diseño
 - 6.3.3 Diseño a nivel "micro"
 - 6.3.4 Problemas de implantación