

Dirección y finanzas

Familia profesional: Administración y Gestión

Modalidad: Teleformación

Duración: 35 horas

Objetivos:

- Entender las relaciones necesarias entre la composición de la estructura económica y la composición de la estructura financiera para el equilibrio financiero de la empresa.
- Identificar las obligaciones y fondos propios como parte de la estructura financiera, diferenciarlos entre no exigible y exigible, y en este último caso; sin son corrientes o no corrientes.
- Conocer la estructura de balance y evaluar el equilibrio financiero de la empresa.
- Conocer y clasificar diferentes fuentes de financiación de que dispone una empresa.
- Conocer y estimar el coste medio del capital de una empresa.
- Conocer los proyectos de inversión y los parámetros de su análisis.

Contenidos:

UD1. Estructura y Análisis económico financiero de la empresa

1. Visión general.
2. Estructura económica de la empresa. Estructura financiera de la empresa.
 - 2.1. Estructura económica de la empresa.
 - 2.2. Estructura financiera de la empresa.
 - 2.3. El activo no corriente y el activo corriente.
 - 2.4. Los flujos financieros de la empresa y el equilibrio económico-financiero.
3. Necesidades de capital en la empresa.
 - 3.1. Obtención de financiación.
 - 3.2. Empleos de capital.
4. Los Estados Financieros de la empresa.
 - 4.1. Balance de situación.
 - 4.2. Cuentas de pérdidas y ganancias.
 - 4.3. El flujo de caja.
 - 4.4. Los otros EE.FF.
5. Análisis de los Estados Financieros.
 - 5.1. Fondo de maniobra. Equilibrio financiero.
 - 5.2. Ratios: Liquidez, solvencia y rentabilidad.

UD2. Costes

1. Conceptos previos: gasto, pago, inversión y coste.
2. Objetivo de Coste.
 - 2.1. Costes fijos y variables.
 - 2.2. Costes directos y costes indirectos.
 - 2.3. Sistema de Costes.
3. Punto Muerto.
4. Apalancamiento.

UD3. Coste del capital y selección de proyectos de inversión

1. Los recursos financieros de la empresa.
2. El coste de las fuentes de financiación.
3. El coste medio ponderado del capital.
4. El proyecto de inversión - Einweg Bettwäsche.
5. Valoración de proyectos de inversión homogéneos.
 - 5.1. VAN.
 - 5.2. TIR.
 - 5.3. Payback.
6. Homogeneización de proyectos de inversión

UD4. Presupuestos y Estados Financieros previsionales

1. Introducción: el objetivo de liquidez.
2. El presupuesto de capital.
 - 2.1. Plan de financiación a largo plazo.
 - 2.2. Fuentes de financiación de origen ajeno.
3. El presupuesto de explotación.
4. Estados financieros previsionales.
5. El punto de partida.
 - 5.1 El presupuesto de capital
 - 5.2. Del presupuesto de explotación a la cuenta de resultados previsional.
 - 5.3. El balance de situación previsional.
 - 5.4. Cuadrando el balance: las necesidades (generación) de fondos.
6. Concepto de autofinanciación.
 - 6.1. Autofinanciación de expansión y de mantenimiento.
7. Las amortizaciones.
 - 7.1 Causas de la depreciación.
 - 7.2. Función financiera de las amortizaciones.

8. Los beneficios retenidos.
 9. La política de dividendos y valoración de la empresa.
-

Información específica

“Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad”

Fecha de inicio y fecha de fin: Los cursos podrán comenzar cualquier día de la semana, ya que se imparten en la modalidad de teleformación. La fecha de fin dependerá de número de horas lectivas diarias que se programen.

Metodología: La METODOLOGÍA ONLINE propuesta se ajusta a las características y necesidades de cada alumno/a, combinando las metodologías de enseñanza programada y de trabajo autónomo del alumnado con el asesoramiento de un/a formador/a especializado y mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual.

Requisitos de acceso: Para cursar esta formación no es necesario ningún requisito previo de acceso.

Material necesario para el desarrollo de la formación: El material didáctico objeto fundamental del proceso de enseñanza, será puesto a disposición del alumno en el Campus de manera ordenada y en los formatos más idóneos para ajustarlos a las especificaciones del curso. El alumno debe trabajarlos de manera autónoma dedicando un tiempo que dependerá de las necesidades individualizadas del alumno. Las actividades y casos prácticos buscan consolidar el proceso formativo de los alumnos poniendo en práctica lo aprendido sobre las disciplinas del programa cursado.

Evaluación: Para la obtención del correspondiente diploma o certificado de asistencia el/la alumno/a deberá realizar al menos el 75 por ciento de los controles periódicos de seguimiento.

Medios de contacto: Puede consultar sus dudas por teléfono (930 160 363) o por correo electrónico (didactic@didacticformacion.com)

Acreditación de los docentes: Los docentes de este curso cumplen con las prescripciones que se determinan en los certificados de profesionalidad que son similares a los contenidos de esta acción formativa.

Precio del curso: El precio final del curso, incluidos todos los conceptos, es de 7,5 € por hora. Se abonará en dos plazos, el primero antes de comenzar el curso y el segundo a su finalización. Cuando se abone el primer plazo se le dará acceso al alumno a la plataforma de teleformación.

Precio del curso bonificado: 7,5 €/h + 20% empresas de 1 hasta 5 trabajadores, 15% empresas de 6 a 9 trabajadores o 10% para empresas de más de 10 trabajadores por la gestión en la FUNDAE.