

Curso: Diseño de escaparates

Familia Profesional: Comercio y Marketing

Modalidad: On-line (Teleformación)

Duración: 35 horas

Objetivos:

OBJETIVOS GENERALES

- Dotar a los participantes de los conocimientos necesarios que les permita desarrollar competencias y cualificaciones básicas en el puesto de trabajo con el fin de mejorar su profesionalidad y proporcionarle una mayor estabilidad en el mercado laboral.
- Proporcionar a los trabajadores la formación necesaria en las técnicas que se utilizan para configurar un correcto escaparate.
- Proporcionar al alumno una visión general sobre las principales técnicas de escaparatismo necesarias para el desarrollo del trabajo de diseño y montaje de escaparates.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Conceder la importancia que un escaparate tiene en el marketing comercial.
- Obtener conocimientos sobre la evolución histórica del escaparate, y, así, comprender la importancia que ha tenido a lo largo de dicha historia, hasta nuestros días.
- Iniciar al participante en las técnicas de escaparatismo y sensibilizarle sobre su función.
- Saber cuáles son los aspectos que adquieren especial relevancia en la creación de los escaparates, y fomentar su puesta en práctica con el fin de conseguir la mayor eficacia posible.
- Aprender a seleccionar los productos, y su colocación e iluminación más adecuadas, para alcanzar un efectivo escaparate.

Contenidos:

TEMA 1. El escaparate y su evolución histórica

1.1. Introducción

1.2. Recorrido histórico

TEMA 2. Principios fundamentales del escaparate

2.1. Introducción

2.2. Funcionalidad

2.3. Estilo propio

2.4. Simplicidad

2.5. Creatividad

2.6. Unidad

2.7. Oportunidad

2.8. Economía

2.9. Adaptación

TEMA 3. Formación y conocimientos del escaparatista

- 3.1. Introducción
- 3.2. Conocimientos del mercado
- 3.3. Habilidades y conocimientos técnicos
- 3.4. Habilidades y conocimientos artísticos
- 3.5. Los estudios que conforman la base de sus conocimientos

TEMA 4. La composición y sus principios

- 4.1. Introducción
- 4.2. Equilibrio, simetría, peso y volumen
- 4.3. El punto, la línea, la forma y su percepción psicológica
- 4.4. La armonía
- 4.5. Composiciones

TEMA 5. El proceso de venta

- 5.1. La venta como finalidad
- 5.2. Fases de la venta
- 5.3. La atención al cliente

TEMA 6. El color

- 6.1. Introducción
- 6.2. Colores cálidos y fríos
- 6.3. Efectos psicológicos del color

TEMA 7. El escaparate y la comunicación visual

- 7.1. La comunicación visual. generalidades
- 7.2. La percepción

TEMA 8. Estilos decorativos

- 8.1. Introducción
- 8.2. Grecia
- 8.3. Roma
- 8.4. El islam
- 8.5. India
- 8.6. China
- 8.7. Japón
- 8.8. Edad media
- 8.9. Renacimiento
- 8.10. Barroco
- 8.11. Rococó
- 8.12. Estilo adam
- 8.13. Estilo imperio
- 8.14. Estilo victoriano

TEMA 9. Estilos decorativos actuales

- 9.1. Introducción
- 9.2. Algunos estilos actuales
 - 9.2.1. Francés
 - 9.2.2. Provenzal
 - 9.2.3. Inglés
 - 9.2.4. Minimalista
 - 9.2.5. Colonial
 - 9.2.6. Italiano
 - 9.2.7. Romántico

TEMA 10. La imagen comercial

- 10.1. Introducción
- 10.2. Elementos estables: aquellos que no pueden cambiarse, o no deberían
- 10.3. Elementos dinámicos: aquellos elementos susceptibles de modificación, ya que idealmente deben adaptarse a los cambios
- 10.4. Impacto social

TEMA 11. Psicología de las ventas y el consumidor

- 11.1. Psicología
 - 11.1.1. Efectos psicológicos de la luz
 - 11.1.2. Efectos psicológicos del grafismo
- 11.2. Motivaciones y motivos de compra
 - 11.2.1. Distinción entre motivaciones y motivos
 - 11.2.2. Tipos de motivación
 - 11.2.3. Motivos
- 11.3. Sociología

TEMA 12. Marketing y merchandising

- 12.1. Marketing
 - 12.1.1. Conocimiento del mercado
 - 12.1.2. Perfil del cliente
 - 12.1.3. Conocimiento del producto
 - 12.1.4. La calidad del producto
 - 12.1.5. El atractivo del precio
- 12.2. Merchandising

TEMA 13. Dibujo artístico y técnico

- 13.1. Introducción
- 13.2. Dibujo artístico: nociones básicas
 - 13.2.1. El trazo
 - 13.2.2. El encuadre
 - 13.2.3. El encaje
 - 13.2.4. La composición
 - 13.2.5. La técnica de la cuadrícula
- 13.3. Dibujo técnico: nociones básicas
 - 13.3.1. Vistas
 - 13.3.2. Cotas
 - 13.3.3. Escalas

TEMA 14. Diseño y perspectiva

- 14.1. Perspectiva
- 14.2. La perspectiva caballera
 - 14.2.1. Trazado de paralelas
 - 14.2.2. Trazado de perpendiculares
 - 14.2.3. Trazado de líneas a 45°
 - 14.2.4. Trazado de líneas a 30 y 60 grados
- 14.3. Materiales de dibujo técnico

TEMA 15. Fases del diseño de un escaparate

- 15.1. Introducción
- 15.2. La idea
- 15.3. El boceto
- 15.4. El proyecto

15.5. El presupuesto

TEMA 16. Nociones de interiorismo comercial

- 16.1. Introducción
- 16.2. Nociones básicas del diseño de interiores
- 16.3. Interiorismo comercial
- 16.4. Análisis previo
- 16.5. Estética
- 16.6. Elementos funcionales

TEMA 17. El maniquí

- 17.1. Historia
- 17.2. Tipos de maniqués y otros soportes

TEMA 18. Tejidos y cortinajes

- 18.1. Introducción
- 18.2. Diferentes formas de utilizar el tejido en escaparatismo
- 18.3. Uso del tejido para ambientación del escaparate
- 18.4. Clases de tejido
- 18.5. Cortinajes
- 18.6. Tipos de cortinajes
- 18.7. Tapicerías

TEMA 19. Elementos decorativos

- 19.1. Introducción
- 19.2. Elementos estáticos
- 19.3. Elementos con movimiento
- 19.4. Elementos vivos

TEMA 20. Calendario promocional

- 20.1. Generalidades
- 20.2. Programación de los escaparates
- 20.3. Tipos de escaparate según el calendario promocional
- 20.4. Vigencia de los escaparates

TEMA 21. El diseño de escaparates para diferentes segmentos del mercado

- 21.1. Electrodomésticos
- 21.2. Textil
- 21.3. Farmacia y cosmética
- 21.4. Fotografía
- 21.5. Alimentación
- 21.6. Calzado
- 21.7. Joyería y relojería
- 21.8. Floristería