

## Curso: Distribución y decoración dentro del comercio

**Familia Profesional:** Comercio y Marketing

**Modalidad:** On-line (Teleformación).

**Duración:** 35 horas

### Objetivos:

#### Objetivos generales

- Proporcionar al alumno unos conocimientos fundamentales y generales en la distribución y decoración de sus comercios para potenciar el rendimiento de las ventas y lograr así una mejora en la calidad de la gestión.
- Dotar al alumno de la formación necesaria para rentabilizar el espacio en el establecimiento y lograr la mejor visualización de los productos para aumentar las ventas.
- El alumno adquiere la capacidad de personalizar el espacio de su comercio y darle una identidad propia.
- El alumno aprenderá a utilizar el espacio a componer distintos tipos de climas, para crear un ambiente que atraiga al consumidor.

#### Objetivos específicos

- Dar a conocer al alumno técnicas a través de la imagen en las cuales optimizar las ventas en el negocio. Organizando la publicidad y las promociones necesarias en el punto de venta para alcanzar los objetivos previstos.
- Criterios básicos para la colocación y distribución del surtido. Determinando la implantación de productos con el fin de optimizar el lineal.
- Aprender los aspectos básicos de la colocación de los artículos, coordinando las actuaciones de promoción en el punto de venta. Conociendo las opciones que hay en el mercado del mobiliario y sus utilidades.
- Conocer la motivación de los consumidores para orientar los mensajes publicitarios.
- Optimizar circulación, la visión de los productos y las compras de los clientes.
- Estudio del color, de la luz, de la ambientación. Escoger las correctas combinaciones de colores con trabajos cromáticos que determinan sensaciones distintas en cada ambiente, según el carácter q se quiera lograr.
- Saber establecer la iluminación correcta, con los efectos lumínicos recomendados según el espacio a tratar.
- El curso propone investigar el diseño del espacio interior con las distintas tendencias de decoración.

### Contenidos:

#### 1.0 El marketing en el punto de venta

- 1.1 El marketing y el merchandising
- 1.2 Fases de aplicación del merchandising, imagen de la empresa
- 1.3 Características del consumidor

- 1.3.1 El comportamiento en el punto de venta
- 1.4 Diseño del punto de venta
- 1.5 El surtido, criterios de determinación
- 1.5.1 Análisis del surtido y de la estructura de mercado

## **2.0 Tratamiento del espacio**

- 2.1 Introducción
- 2.2 Mobiliario
- 2.3 Circulación en el establecimiento
- 2.4 Implantación por secciones y por familias de productos
  - 2.4.1 Características de los productos
  - 2.4.2 Los condicionantes técnicos
  - 2.4.3 La atracción de las diferentes zonas de la sala de venta
  - 2.4.4 Adecuar los muebles al tipo de producto
- 2.5 Normativa de seguridad e higiene aplicada a la sala de ventas
  - 2.5.1 Normativa de seguridad aplicada a la sala de ventas - normativa de protección contra incendios
  - 2.5.2 Normativa de seguridad aplicada a la sala de ventas - normativa relativa a los riesgos eléctricos
  - 2.5.3 Normativa de higiene aplicada a la sala de ventas

## **3.0 Optimización del lineal**

- 3.1 Definición e implantación
- 3.2 Criterios organizativos
- 3.3 Cálculo de la rentabilidad del lineal
  - 3.3.1 Avances informáticos

## **4.0 Diseño y composición del escaparate**

- 4.1 Principios básicos para el diseño del escaparate
- 4.2 Presentación y distribución de los elementos
- 4.3 Cómo captar la atención, rótulos, carteles, displays y exhibidores
- 4.4 El planteamiento del escaparate como medio de venta
- 4.5 Investigación y pruebas instrumentales

## **5.0 Publicidad en el punto de venta (PLV)**

- 5.1 Planificación e implantación de la PLV
  - 5.1.1 Los medios publicitarios
  - 5.1.2 Cartelística
- 5.2 Organización de la campaña de promoción en el punto de venta

## **6.0 Animación en el punto de venta**

- 6.1 Permanente e intermitente
  - 6.1.1 Las promociones

## **7.0 La iluminación**

- 7.1 Introducción. La luz artificial
- 7.2 Diversos tipos de lámpara
- 7.3 La iluminación en el comercio
- 7.4 Consejos prácticos para proyectos de iluminación

## **8.0 El color**

- 8.1 Introducción: luz y color
- 8.2 El color pigmento. Tono. Saturación. Luminosidad
- 8.3 Psicología del color, armonía y contraste
- 8.4 Tonos calientes y fríos

- 8.5 Dinámica de los colores
- 8.6 El lenguaje de los colores

**9.0 Diferentes estilos de la decoración**

- 9.1 El estilo clásico
- 9.2 El estilo moderno
- 9.3 El estilo vanguardista
- 9.4 El estilo naturista o rústico
- 9.5 El estilo contemporáneo