

Curso: Gestión de contenidos web

Familia Profesional: Informática y comunicaciones

Modalidad: On-line (Teleformación)

Duración: 15 horas

Contenidos:

1. Marketing digital y comunicación en la web

- 1.1- Tendencias y desarrollo del marketing en la web:
 - 1.1.1 Introducción a la web 2.0.
 - 1.1.2 Marketing colaborativo: Redes Sociales.
 - 1.1.3 Cloud computing (informática en la nube), nubes privadas, entre otras.
- 1.2- La imagen de la empresa en Internet.
 - 1.2.1 Gestión de la imagen, la marca y los productos en internet
 - 1.2.2 Redes Sociales y el CRM de la empresa.
- 1.3- Técnicas de marketing digital:
 - 1.3.1 Publicidad en buscadores (SEM)
 - 1.3.2 Marketing viral
 - 1.3.3 Fidelización de clientes a través de la web.
 - 1.3.4 Promociones dirigidas al canal «on line».
- 1.4- Posicionamiento de la web de la empresa en Internet a través de contenidos (SEO).
- 1.5- Internet móvil.
 - 1.5.1 Concepto y aplicaciones.

2. Gestión y mantenimiento de páginas web comerciales

- 2.1- Conceptos básicos de Internet e Intranet:
 - 2.1.1 visitas,
 - 2.1.2 páginas,
 - 2.1.3 cookies,
 - 2.1.4 blogs,
 - 2.1.5 protocolos,
 - 2.1.6 webtrends u otros.
- 2.2- Nociones básicas de Lenguaje HTML.
- 2.3- Características de una página web.
 - 2.3.1 Mapa del sitio.
 - 2.3.2 Panel de administración
 - 2.3.3 Estadísticas de visitas
 - 2.3.4 Descripción y palabras clave
 - 2.3.5 Traslado de elementos de identidad corporativa a la web.
- 2.4- La creación de mensajes publicitarios para Internet:
 - 2.4.1 Perfil del usuario o cliente objetivo de la empresa en el canal «on line».

2.5- Inserción de textos y elementos multimedia:

- 2.5.1 texto
- 2.5.2 imágenes
- 2.5.3 ficheros PDF
- 2.5.4 audio y vídeos
- 2.5.5 creación de enlaces.

2.6- Diseño y mantenimiento de blogs, canales de vídeo u otros sistemas de transmisión de contenidos corporativos y comerciales.

2.7- Aplicaciones informáticas para la gestión de contenidos «on line».